

# 26º Barómetro sectorial de la Comunidad de Madrid

Primer semestre 2018



Patrocinado: Comunidad de Madrid  
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Colabora: Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)

Elabora: Centro de Predicción Económica (CEPREDE)

Edición: Julio 2018

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

# 26º Barómetro Sectorial de Madrid

## (Julio 2018)

Promovido por



<b>COMERCIO</b>
<a href="#">ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS</a>
<a href="#">Agencias de Trabajo temporal</a>
<a href="#">Consultoría y Asesoría</a>
<a href="#">Organización de Congresos</a>
<a href="#">Servicios Publicitarios</a>
<b>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</b>
<b>SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES</b>
<a href="#">Atención de la dependencia</a>
<a href="#">Hospitalización</a>
<a href="#">Seguros médicos privados</a>
<a href="#">Suministros farmacológicos</a>
<b>ACTIVIDADES FINANCIERAS</b>
<a href="#">Finanzas</a>
<a href="#">Seguros</a>
<b>HOSTELERÍA</b>
<a href="#">Hoteles</a>
<a href="#">Restauración</a>
<b>TRANSPORTES Y LOGÍSTICA</b>
<a href="#">Logística</a>
<a href="#">Transportes de viajeros</a>
<b>EDUCACIÓN</b>
<a href="#">Centros Concertados</a>
<a href="#">Centros Privados</a>
<b>ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.</b>
<a href="#">Actividades recreativas: Juegos</a>
<a href="#">Servicios deportivos</a>
<b>CONSTRUCCIÓN</b>
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA</b>
<b>INDUSTRIA FARMACEÚTICA</b>
<b>MATERIAL DE TRANSPORTE</b>
<a href="#">Automóviles</a>
<a href="#">Componentes de automoción</a>
<b>INDUSTRIAS ALIMENTICIAS</b>
<b>INDUSTRIAS DEL METAL</b>
<b>PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS</b>

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### 26 Barómetro Sectorial de Madrid

*Puntos fuertes a tener en cuenta:*

1. Consolidación del análisis: Disponibilidad de valoraciones para 26 semestres consecutivos. Más de una década de análisis que fortalecen la perspectiva histórica.
2. Fomento del seguimiento de perspectivas: Análisis intersemestral, con incorporación de predicciones para el segundo semestre de 2018.
3. Garantía de la representatividad sectorial: Se recogen 29 actividades, equivalentes al 93,0% del conjunto de la economía madrileña y cerca del 92% de su empleo, atendiendo a la nueva Clasificación de Actividades Económicas y a la actualización realizada por la Comunidad de Madrid de su Contabilidad Nacional, presentada en base 2013.
4. Fidelidad del panel: los expertos no sólo se mantienen, se han ido incorporando nuevos analistas, garantizándose la presencia de al menos dos panelistas para cada una de las actividades, a los que se añade la visión de conjunto de dos expertos de carácter transversal.
5. Proximidad al planteamiento empresarial: Sistema de presentación que fomenta la interactividad sectorial y la participación de los panelistas.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## Panelistas= panel de expertos sectoriales de Madrid

**ACADE:** Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada

**ACHPM:** Asociación de Clínicas y Hospitales Privados de Madrid

**ADEFARMA:** Asociación de Empresarios de Farmacia de Madrid

**AECIM:** Asociación de Empresarios del Metal de Madrid

**AECOM:** Asociación de Empresas de la Construcción de Madrid

**AEDHE:** Asociación de Empresarios del Henares

**AEHM:** Asociación Empresarial Hotelera de Madrid

**ASEACAM:** Asociación empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid

**AICA:** Asociación de Empresarios de Alcobendas

**AMADE:** Asociación Madrileña de Atención a la dependencia

**AMADEI:** Asociación Madrileña de Empresas Inmobiliarias

**AMER:** Asociación Madrileña de Empresas de Restauración

**AMETIC:** Asociación Multisectorial de Empresas de la electrónica, las Tecnologías de la Información y de los Contenidos Digitales

**ANFAC:** Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

**ANGED:** Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución

**ASEFIGET:** Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios

**ASEJU:** Asociación Empresarial de Juegos Autorizados

**ASEMPLEO:** Asociación de Empresas de Trabajo Temporal

**ASOMED:** Asociación Madrileña de Empresas de Servicios Deportivos

**ASPRIMA:** Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid

**BANCO SANTANDER**

**BANKIA**

**EL CORTE INGLÉS**

**COCEM Confederación de Comercio Especializado de la Comunidad de Madrid**

**CONFEBUS:** Confederación Española de Transporte en Autobús

**EyG-Madrid (FERECECA):** Asociación de Educación y Gestión de la Comunidad de Madrid

**FARMAINDUSTRIA**

**La FEDE:** Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación

**GAS NATURAL FENOSA**

**IBERDROLA**

**IFEMA: Institución Ferial de Madrid**

**LA UNICA:** Asociación Madrileña de Empresas de Alimentación y Distribución

**NEOBIS:** Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica

**OMEGA:** Organización Empresarial Madrileña de Establecimientos de Juego

**SANITAS**

**SEOPAN:** Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras

**SERNAUTO:** Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción

**UNO:** Organización Empresarial de Logística y Transporte

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

El Barómetro Sectorial de Madrid: Detalle adicional y/o diferencial al contemplado por el INE		
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Consultoría y asesoría Ingeniería Servicios Publicitarios	Organización de Congresos Agencias de trabajo Agencias de viajes
Comercio	Comercio	
Información y comunicaciones	Comunicaciones	Tecnologías de la información
Actividades inmobiliarias	Actividades inmobiliarias	
Act. financieras y de seguros	Intermediación financiera	Seguros
Hostelería	Establecimientos hoteleros	Restauración
Transporte y almacenamiento	Transporte de mercancías Logística	Transporte de viajeros
Actividades sanitarias y de servicios sociales	Hospitalización Privada Seguros médicos	Atención a la dependencia
Actividades recreativas y otros servicios	Actividades recreativas: Juego Servicios deportivos	Servicios de peluquería
Construcción	Construcción	
Educación Privada	Centros Concertados	Centros Privados
Industria no manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	Productos farmacéuticos	
Madera, Corcho, Papel y gráficas	Papel, edición y artes gráficas	
Fabricación de material de transporte	Automóviles	Equipos y Componentes para Automoción
Metalurgia y productos metálicos	Industrias del Metal	
Industrias alimentarias	Industrias Alimentarias	

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## Peso de los sectores, Madrid Región

CNAE 2009 – Base <b>2013</b> : Año <b>2015</b>	Peso Sectorial	Ponderación
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	13,29	14,29
Act. profesionales, científicas y técnicas; administrativas y serv. auxiliares	12,83	13,80
Información y comunicaciones	11,09	11,92
Actividades inmobiliarias	9,79	10,53
Actividades sanitarias y de servicios sociales	6,90	7,42
Actividades financieras y de seguros	6,51	7,00
Hostelería	6,07	6,53
Transporte y almacenamiento	5,69	6,12
Educación	4,93	5,30
Act. artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación y otros serv.	4,85	5,22
Construcción	4,61	4,96
Industrias no manufactureras	2,39	2,57
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	1,16	1,25
Fabricación de material de transporte	0,95	1,02
Industria alimentaria	0,82	0,88
Metalurgia y fab. de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0,56	0,60
Industria de la madera y del corcho, industria del papel y artes gráficas	0,54	0,58
<b>TOTAL</b>	<b>92,98</b>	<b>100,00</b>

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

¿De dónde sale el dato agregado de 82,5 para el volumen de negocio?

Sectores CNAE 2009 - Base 2013	Valoración		
	Peso Sectorial	1º Sem-2018 (0 a 100)	Aportación
Comercio	14,3	37,5	5,4
Actividades profesionales	13,8	100,0	13,8
Información y comunicaciones	11,9	100,0	11,9
Actividades inmobiliarias	10,5	75,0	7,9
Actividades sanitarias y de servicios sociales	7,4	100,0	7,4
Actividades financieras y de seguros	7,0	66,7	4,7
Hostelería	6,5	100,0	6,5
Transporte y almacenamiento	6,1	100,0	6,1
Educación	5,3	50,0	2,6
Act. artísticas, recreativas...	5,2	100,0	5,2
Construcción	5,0	100,0	5,0
Industrias no manufactureras	2,6	75,0	1,9
Coquerías ....y productos farmacéuticos	1,2	100,0	1,2
Fabricación de material de transporte	1,0	100,0	1,0
Industria alimentaria	0,9	100,0	0,9
Metalurgia	0,6	50,0	0,3
Madera, corcho, papel y artes gráficas	0,6	100,0	0,6
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>		<b>82,5</b>



### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

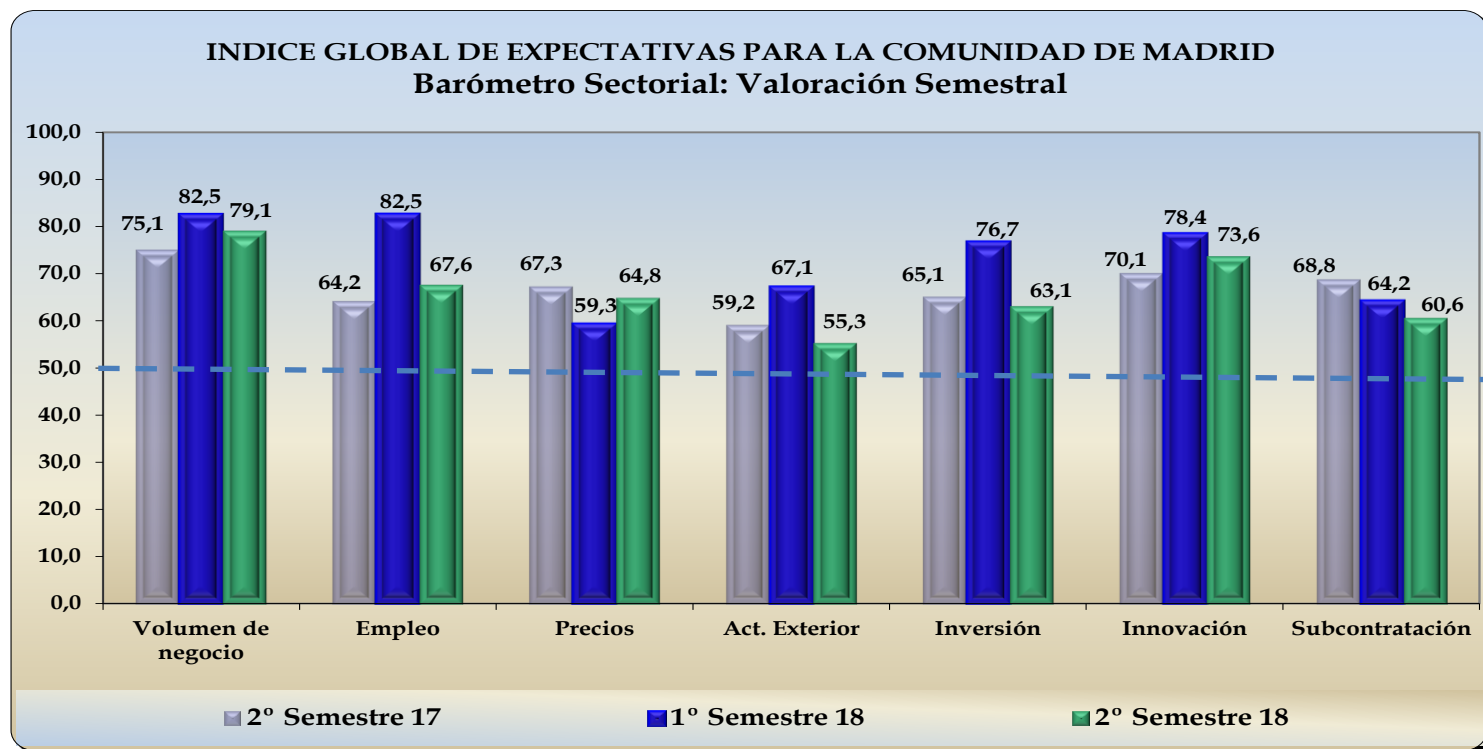
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

**Un escenario en clave positiva.** El crecimiento estimado de la actividad económica madrileña enfatiza en el 2018 los ya favorables resultados con los que quedó valorada la segunda mitad de 2017. El notable avance del empleo consolida la confianza de las familias y la apuesta continua del tejido empresarial por la inversión y la innovación estarían permitiendo mejorar sus niveles de competitividad, actuando como factor determinante tanto de la demanda interna como de la externa. Para la segunda mitad del ejercicio las perspectivas aunque en positivo albergan una ligera merma de dinamismo.



Cómo se interpreta:

valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo  
 valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo  
 valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

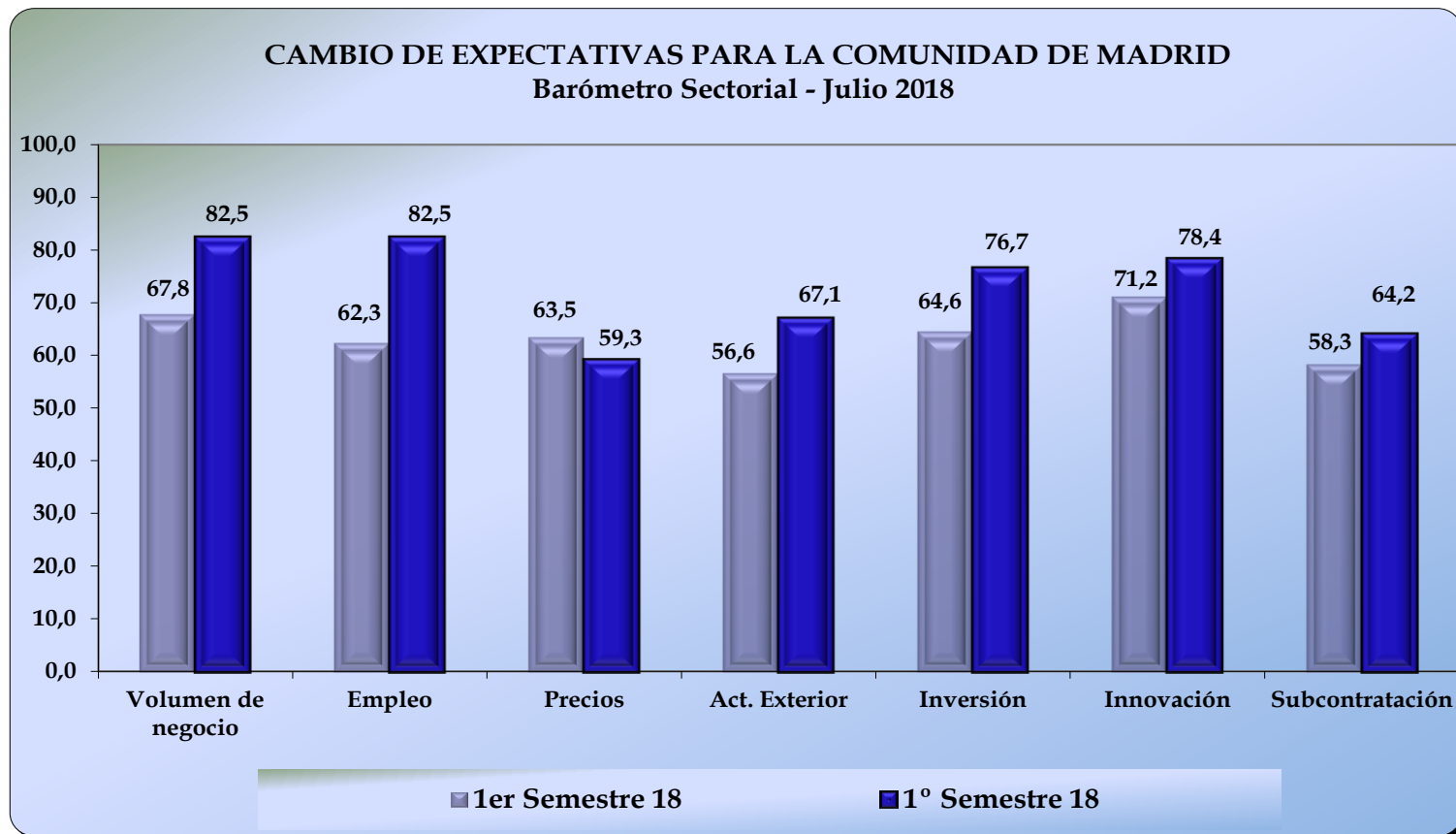
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

**Significativas mejoras en las expectativas empresariales madrileñas.** Las nuevas valoraciones reflejan un salto cualitativo notable en la percepción sobre el comportamiento de la economía a lo largo de los primeros meses del año. La cautela que dominó el panorama a finales del pasado año se ha transformado en optimismo, superando los límites de la estabilidad en todos los parámetros. En este nuevo escenario, que permite consolidar crecimientos diferenciales en la Comunidad, tanto en volumen de negocio como en creación de empleo, los esfuerzos inversores y un riguroso control de costes, permitirán mantener los niveles de precios en rangos próximos a la estabilidad.



### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

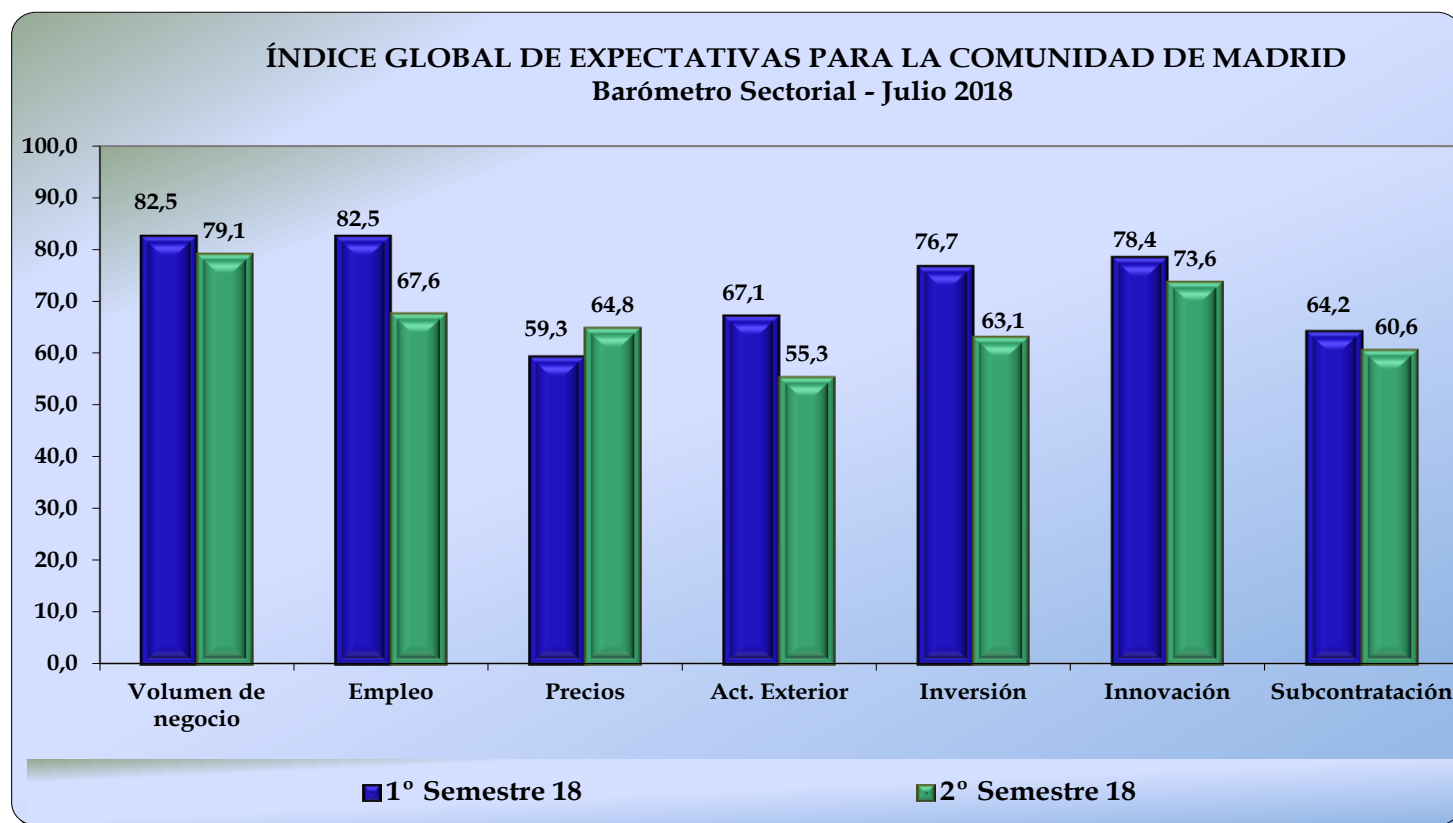
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

**Buen comportamiento de la economía, aunque se reduce el nivel de consenso sectorial.** A lo largo del segundo semestre, las perspectivas siguen mostrando un dinamismo importante en el conjunto de la economía madrileña, aunque algunos sectores introducen dosis de ligera moderación en sus ritmos de crecimiento. En particular la sanidad y los servicios sociales, los servicios empresariales y la logística participan de esta ralentización, frente a perspectivas revitalizadas con las que se espera que se comporte el sector comercial.

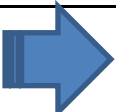


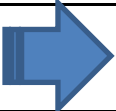
**Cómo se interpreta**


valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo


valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo


valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo

 <b>SECTORES</b>	<b>VOLUMEN DE NEGOCIO</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2017</b>	<b>1º SEMESTRE 2018</b>	<b>1º Semestre 18</b>	<b>2º Semestre 18</b>
Actividades inmobiliarias	100,00	50,00	75,00	75,00
Servicios empresariales	83,33	58,33	100,00	90,00
Comercio	75,00	62,50	37,50	75,00
Construcción	75,00	75,00	100,00	75,00
Transportes	83,33	83,33	100,00	75,00
Agencias de viajes	100,00	100,00	n.d.	n.d.
Servicios de información	50,00	50,00	100,00	100,00
Comunicaciones	100,00	100,00	---	---
Intermediación financiera	75,00	75,00	50,00	25,00
Seguros	100,00	100,00	100,00	100,00
Establecimientos hoteleros	100,00	50,00	100,00	100,00
Restauración	50,00	50,00	100,00	100,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	62,50	75,00	100,00	62,50
Servicios personales	50,00	83,33	100,00	83,33
Educación	25,00	50,00	50,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	100,00	50,00	100,00	100,00
Energía eléctrica, gas y agua	25,00	75,00	75,00	100,00
Automóviles y sus componentes	66,67	91,67	100,00	66,67
Industria farmacéutica	100,00	100,00	100,00	100,00
Industria del metal	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria alimentación	62,50	75,00	100,00	83,33
Actividades recreativas: Juego	50,00	100,00	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>75,09</b>	<b>67,76</b>	<b>82,51</b>	<b>79,05</b>

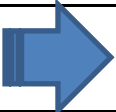
 <b>SECTORES</b>	<b>EMPLEO</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2017</b>	<b>1º SEMESTRE 2018</b>	<b>1º Semestre 18</b>	<b>2º Semestre 18</b>
Actividades inmobiliarias	100,00	50,00	100,00	75,00
Servicios empresariales	75,00	66,67	100,00	80,00
Comercio	62,50	62,50	62,50	75,00
Construcción	75,00	75,00	100,00	75,00
Transportes	100,00	100,00	100,00	100,00
Agencias de viajes	100,00	100,00	n.d.	n.d.
Servicios de información	50,00	50,00	100,00	50,00
Comunicaciones	50,00	50,00	---	---
Intermediación financiera	25,00	0,00	25,00	25,00
Seguros	0,00	100,00	100,00	100,00
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	100,00	100,00
Restauración	100,00	50,00	100,00	100,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	75,00	62,50	100,00	75,00
Servicios personales	50,00	50,00	66,67	33,33
Educación	25,00	50,00	50,00	25,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	50,00	25,00	25,00	25,00
Automóviles y sus componentes	50,00	91,67	83,33	50,00
Industria farmacéutica	100,00	100,00	100,00	100,00
Industria del metal	50,00	100,00	100,00	100,00
Industria alimentación	50,00	75,00	66,67	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>64,19</b>	<b>62,32</b>	<b>82,52</b>	<b>67,59</b>


 <b>SECTORES</b>	<b>PRECIOS</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2017</b>	<b>1º SEMESTRE 2018</b>	<b>1º Semestre 18</b>	<b>2º Semestre 18</b>
Actividades inmobiliarias	100,00	75,00	100,00	75,00
Servicios empresariales	50,00	66,67	60,00	50,00
Comercio	75,00	50,00	25,00	75,00
Construcción	100,00	75,00	75,00	75,00
Transportes	66,67	66,67	75,00	100,00
Agencias de viajes	100,00	100,00	n.d.	n.d.
Servicios de información	50,00	50,00	50,00	50,00
Comunicaciones	100,00	100,00	---	---
Intermediación financiera	25,00	50,00	50,00	50,00
Seguros	0,00	50,00	50,00	50,00
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	100,00	100,00
Restauración	50,00	50,00	100,00	100,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	62,50	50,00	50,00	37,50
Servicios personales	66,67	66,67	50,00	50,00
Educación	50,00	50,00	50,00	75,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	75,00	50,00	75,00
Automóviles y sus componentes	66,67	58,33	66,67	50,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria del metal	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria alimentación	87,50	83,33	50,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>67,31</b>	<b>63,45</b>	<b>59,28</b>	<b>64,81</b>

 <b>SECTORES</b>	<b>INVERSIÓN</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2017</b>	<b>1º SEMESTRE 2018</b>	<b>1º Semestre 18</b>	<b>2º Semestre 18</b>
Actividades inmobiliarias	100,00	62,50	100,00	75,00
Servicios empresariales	58,33	66,67	70,00	60,00
Comercio	50,00	62,50	62,50	62,50
Construcción	75,00	75,00	100,00	75,00
Transportes	66,67	66,67	100,00	100,00
Agencias de viajes	50,00	50,00	n.d.	n.d.
Servicios de información	50,00	50,00	100,00	50,00
Comunicaciones	50,00	100,00	---	---
Intermediación financiera	75,00	75,00	75,00	75,00
Seguros	50,00	50,00	50,00	50,00
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	100,00	100,00
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	75,00	37,50	50,00	50,00
Servicios personales	66,67	50,00	50,00	50,00
Educación	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	75,00	100,00	25,00
Automóviles y sus componentes	100,00	91,67	83,33	83,33
Industria farmacéutica	n.d.	n.d.	100,00	100,00
Industria del metal	50,00	100,00	100,00	50,00
Industria alimentación	50,00	62,50	50,00	33,33
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	75,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>65,12</b>	<b>64,56</b>	<b>76,66</b>	<b>63,07</b>

 <b>SECTORES</b>	<b>INNOVACIÓN</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2017</b>	<b>1º SEMESTRE 2018</b>	<b>1º Semestre 18</b>	<b>2º Semestre 18</b>
Actividades inmobiliarias	100,00	87,50	100,00	75,00
Servicios empresariales	75,00	66,67	90,00	90,00
Comercio	66,67	66,67	33,33	66,67
Construcción	50,00	75,00	100,00	75,00
Transportes	50,00	66,67	100,00	100,00
Agencias de viajes	50,00	50,00	n.d.	n.d.
Servicios de información	0,00	0,00	100,00	50,00
Comunicaciones	100,00	100,00	---	---
Intermediación financiera	100,00	100,00	100,00	100,00
Seguros	100,00	100,00	100,00	100,00
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	100,00	100,00
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	50,00	100,00	50,00	50,00
Servicios personales	66,67	66,67	83,33	66,67
Educación	50,00	50,00	50,00	75,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	100,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	75,00	75,00	75,00
Automóviles y sus componentes	100,00	91,67	100,00	83,33
Industria farmacéutica	100,00	n.d.	100,00	100,00
Industria del metal	100,00	100,00	100,00	100,00
Industria alimentación	62,50	62,50	33,33	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	75,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>70,12</b>	<b>71,15</b>	<b>78,42</b>	<b>73,63</b>



 <b>SECTORES</b>	<b>ACTIVIDAD EXTERIOR</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2017</b>	<b>1º SEMESTRE 2018</b>	<b>1º Semestre 18</b>	<b>2º Semestre 18</b>
Actividades inmobiliarias	75,00	62,50	75,00	75,00
Servicios empresariales	50,00	41,67	62,50	37,50
Comercio	50,00	50,00	50,00	50,00
Construcción	50,00	75,00	100,00	75,00
Transportes	100,00	100,00	75,00	100,00
Agencias de viajes	100,00	0,00	n.d.	n.d.
Servicios de información	50,00	50,00	100,00	50,00
Comunicaciones	50,00	50,00	---	---
Intermediación financiera	100,00	100,00	n.d.	n.d.
Seguros	50,00	50,00	50,00	50,00
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	100,00	100,00
Restauración	50,00	50,00	---	---
Actividades sanitarias y servicios sociales	75,00	75,00	50,00	33,33
Servicios personales	50,00	50,00	50,00	50,00
Educación	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	100,00	100,00	50,00
Automóviles y sus componentes	66,67	91,67	83,33	33,33
Industria farmacéutica	100,00	100,00	50,00	50,00
Industria del metal	100,00	50,00	50,00	100,00
Industria alimentación	37,50	37,50	50,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>59,17</b>	<b>56,63</b>	<b>67,15</b>	<b>55,30</b>

 <b>SECTORES</b>	<b>SUBCONTRATACIÓN</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2017</b>	<b>1º SEMESTRE 2018</b>	<b>1º Semestre 18</b>	<b>2º Semestre 18</b>
Actividades inmobiliarias	87,50	50,00	100,00	75,00
Servicios empresariales	58,33	66,67	60,00	62,50
Comercio	83,33	66,67	50,00	66,67
Construcción	75,00	75,00	100,00	75,00
Transportes	100,00	83,33	50,00	100,00
Agencias de viajes	100,00	100,00	n.d.	n.d.
Servicios de información	100,00	50,00	100,00	50,00
Comunicaciones	50,00	50,00	---	---
Intermediación financiera	50,00	50,00	50,00	50,00
Seguros	50,00	50,00	50,00	100,00
Establecimientos hoteleros	50,00	50,00	50,00	n.d.
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	66,67	50,00	50,00	50,00
Servicios personales	50,00	50,00	50,00	33,33
Educación	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	50,00	50,00	50,00
Automóviles y sus componentes	50,00	75,00	66,67	50,00
Industria farmacéutica	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Industria del metal	50,00	50,00	50,00	100,00
Industria alimentación	50,00	62,50	33,33	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>68,79</b>	<b>58,29</b>	<b>64,19</b>	<b>60,57</b>

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

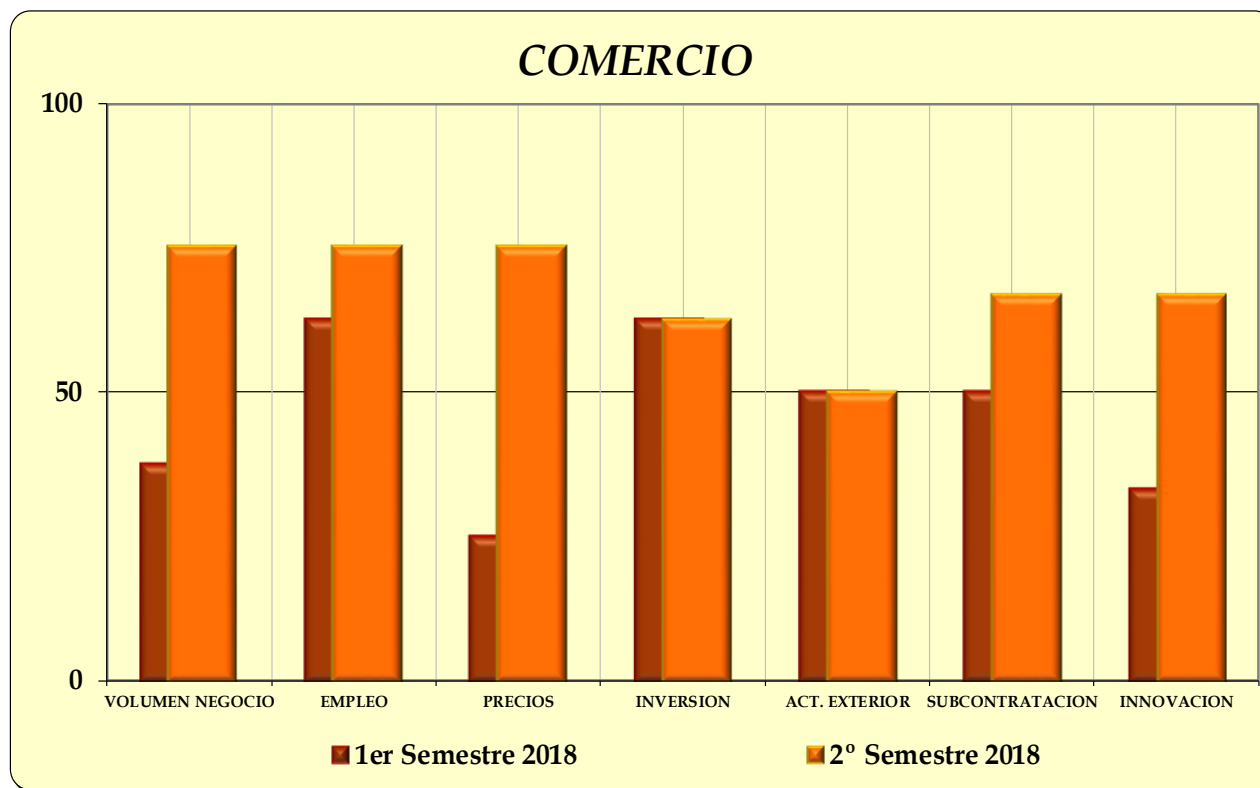
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan: ANGED, COCEM, EL CORTE INGLES y LA UNICA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

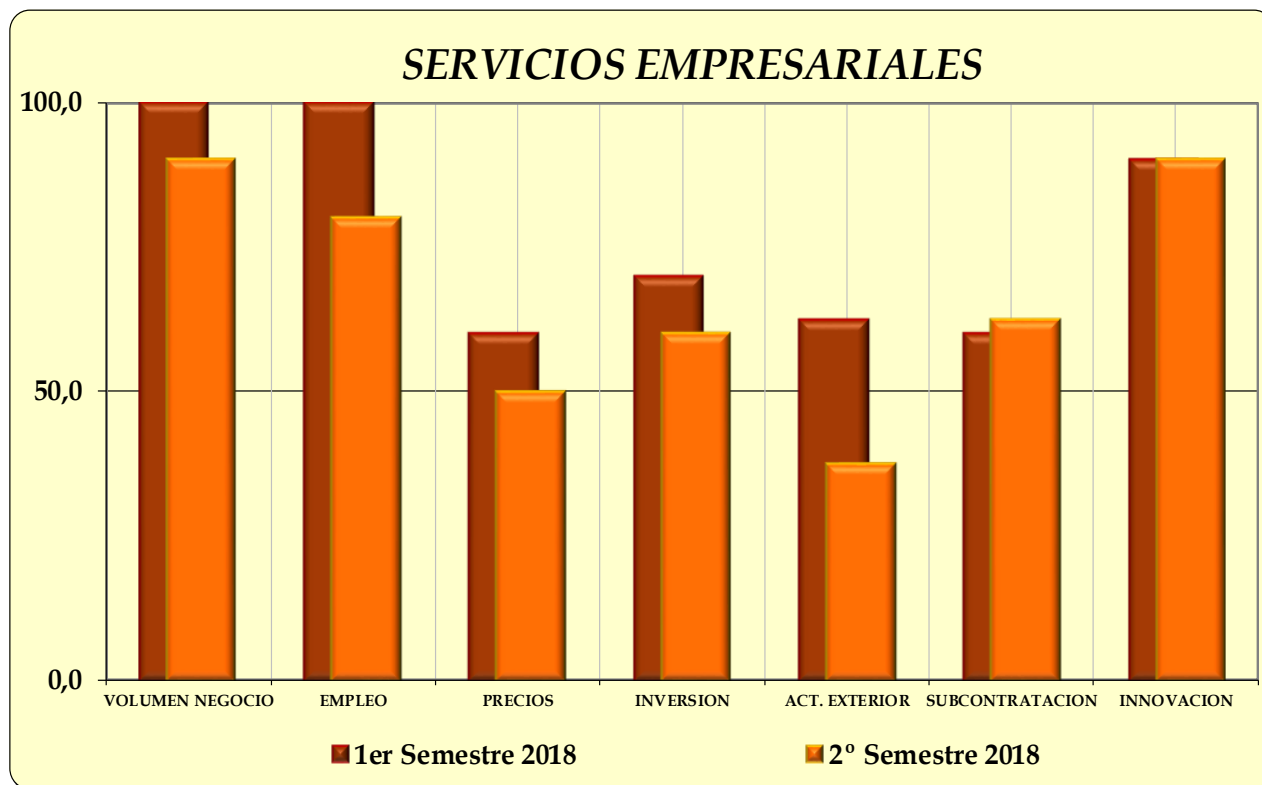
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## ACTIVIDADES PROFESIONALES Y TÉCNICAS: SERVICIOS EMPRESARIALES



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

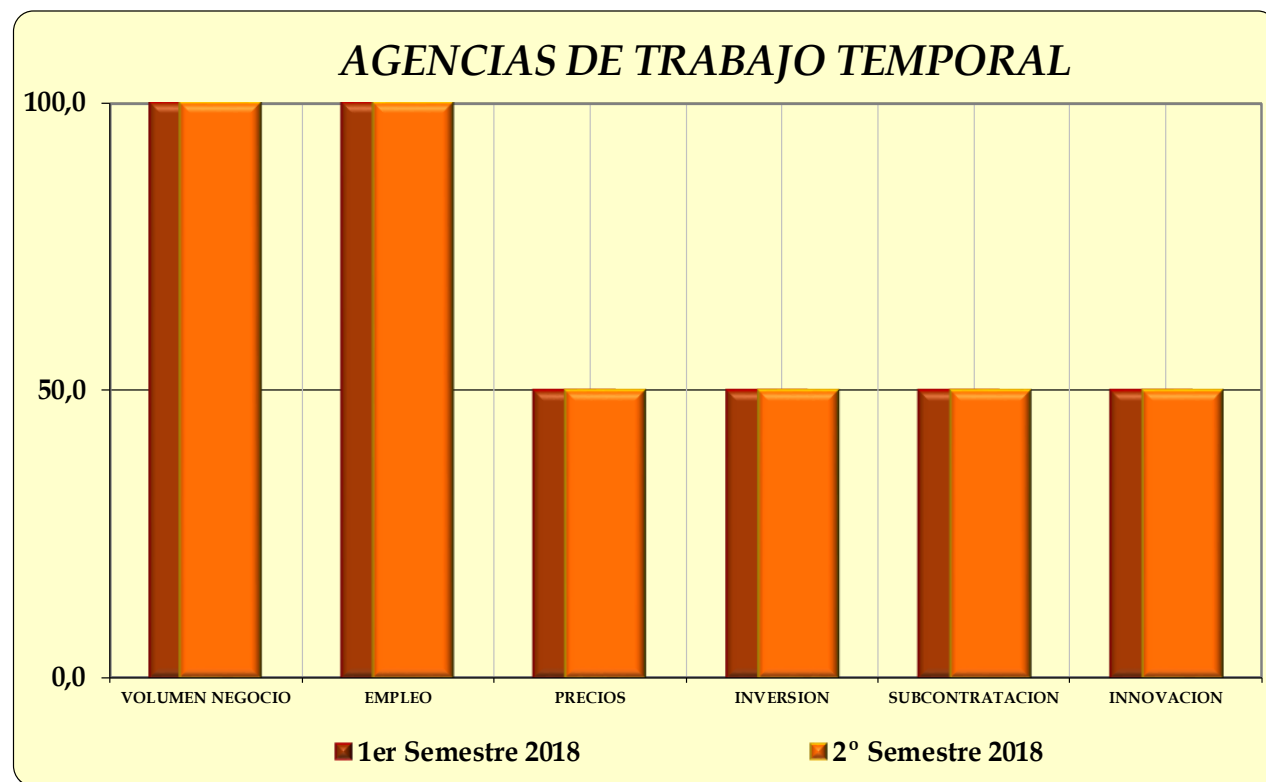
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## ASEMPLEO



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

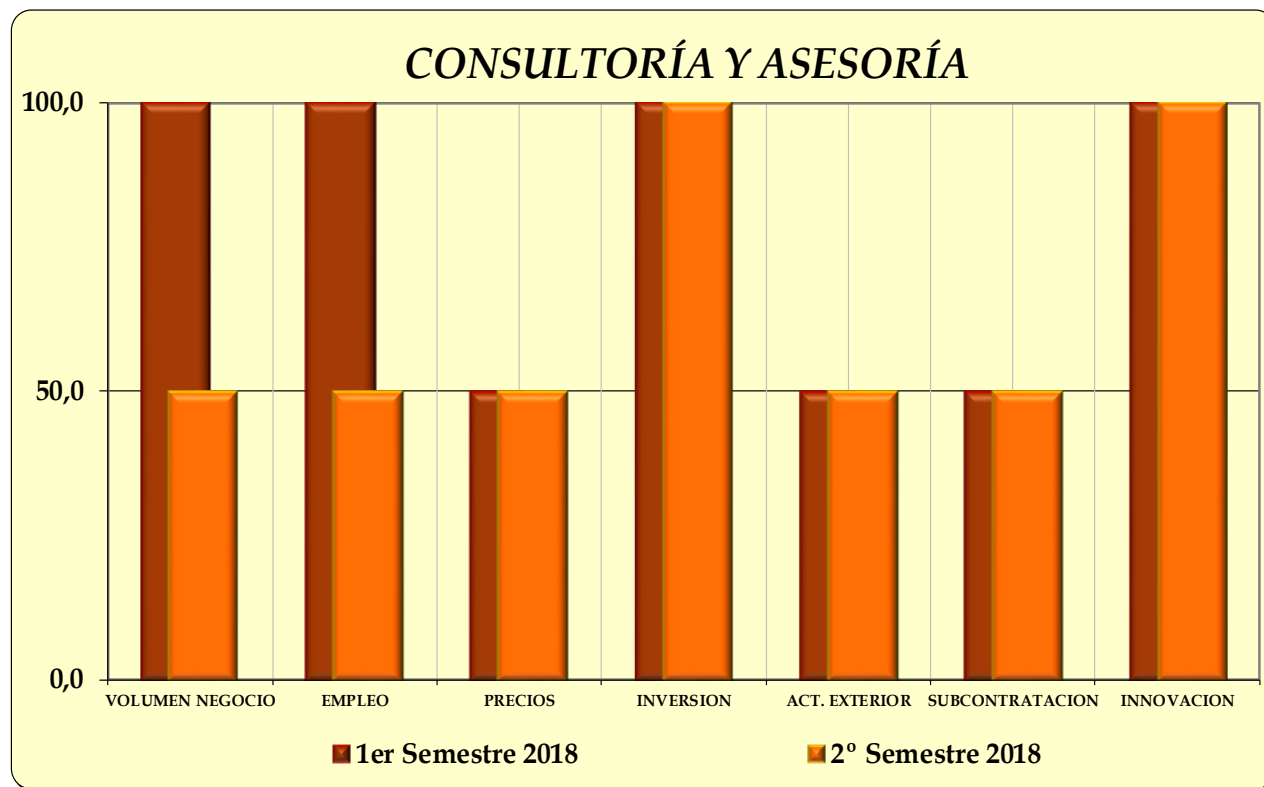
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### Participan AICA y ASEFIGET



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

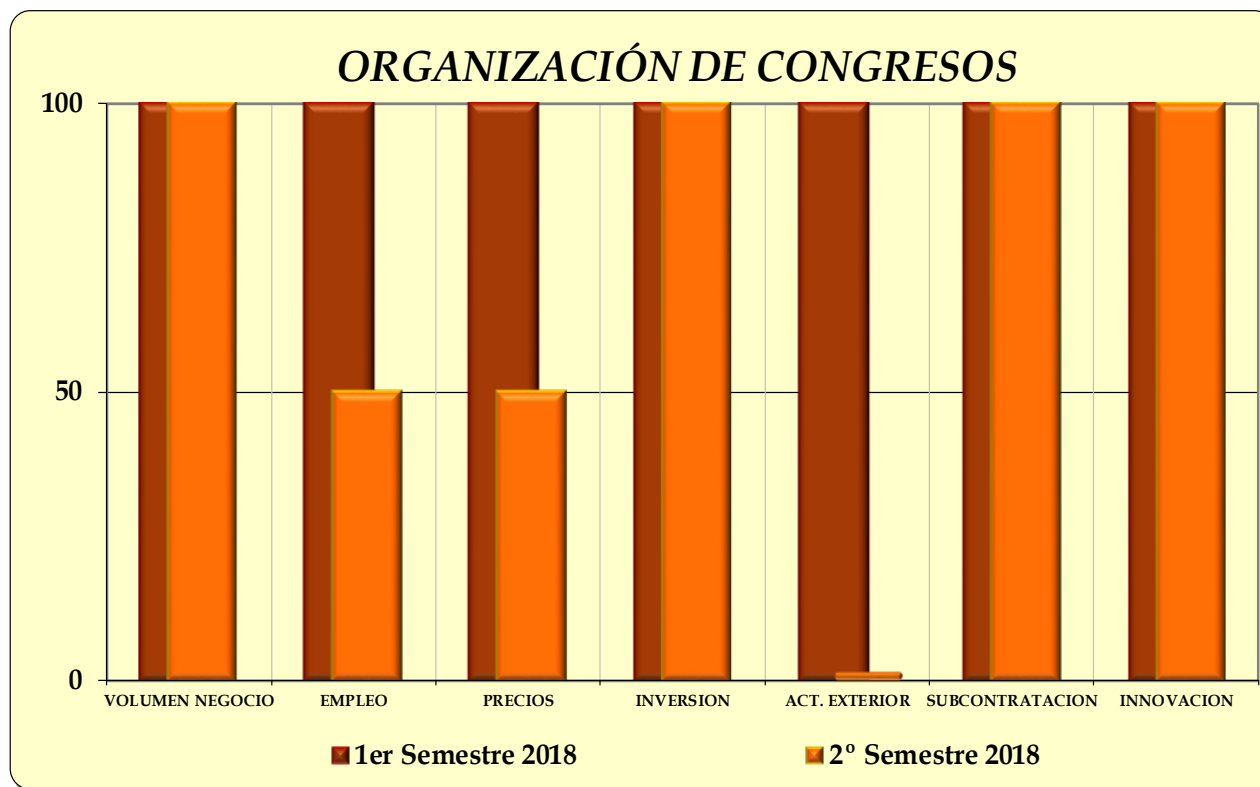
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## IFEMA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

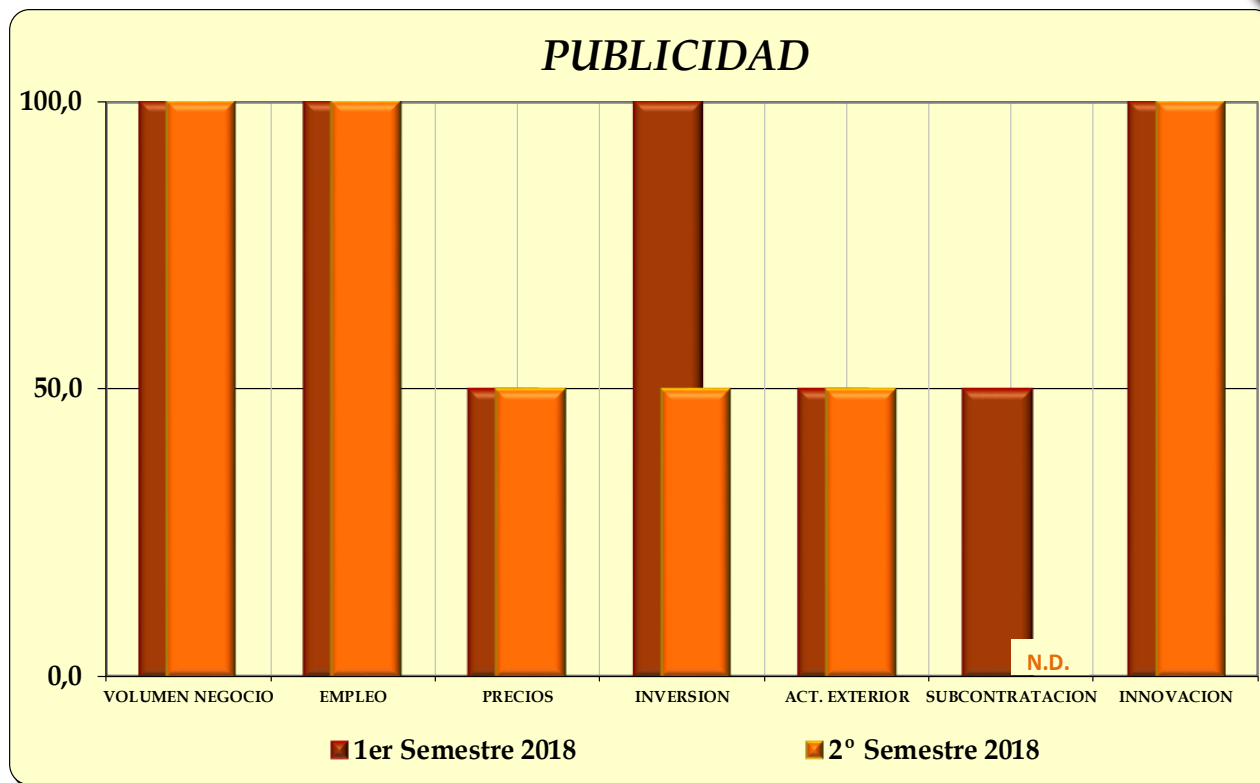
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## La FEDE



### Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.



### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

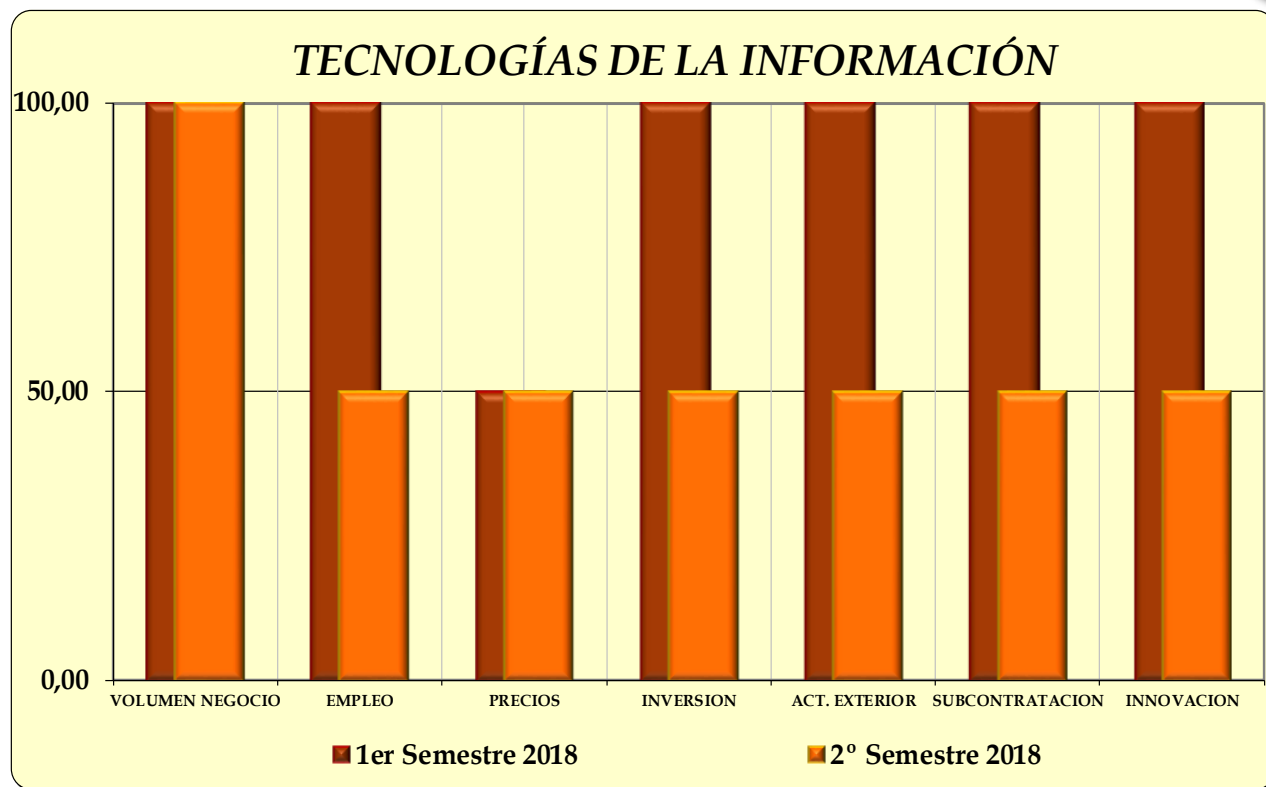
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## AMETIC



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

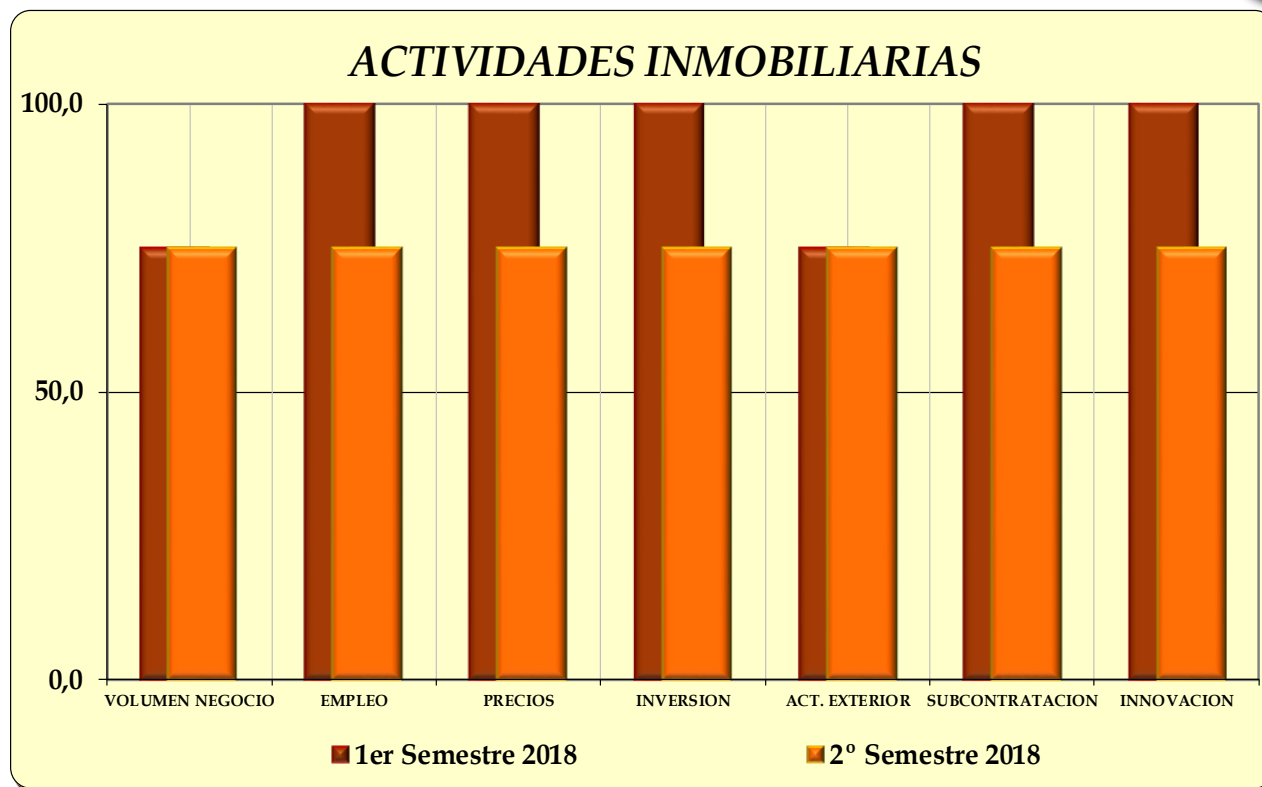
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## Participan AMADEI y ASPRIMA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

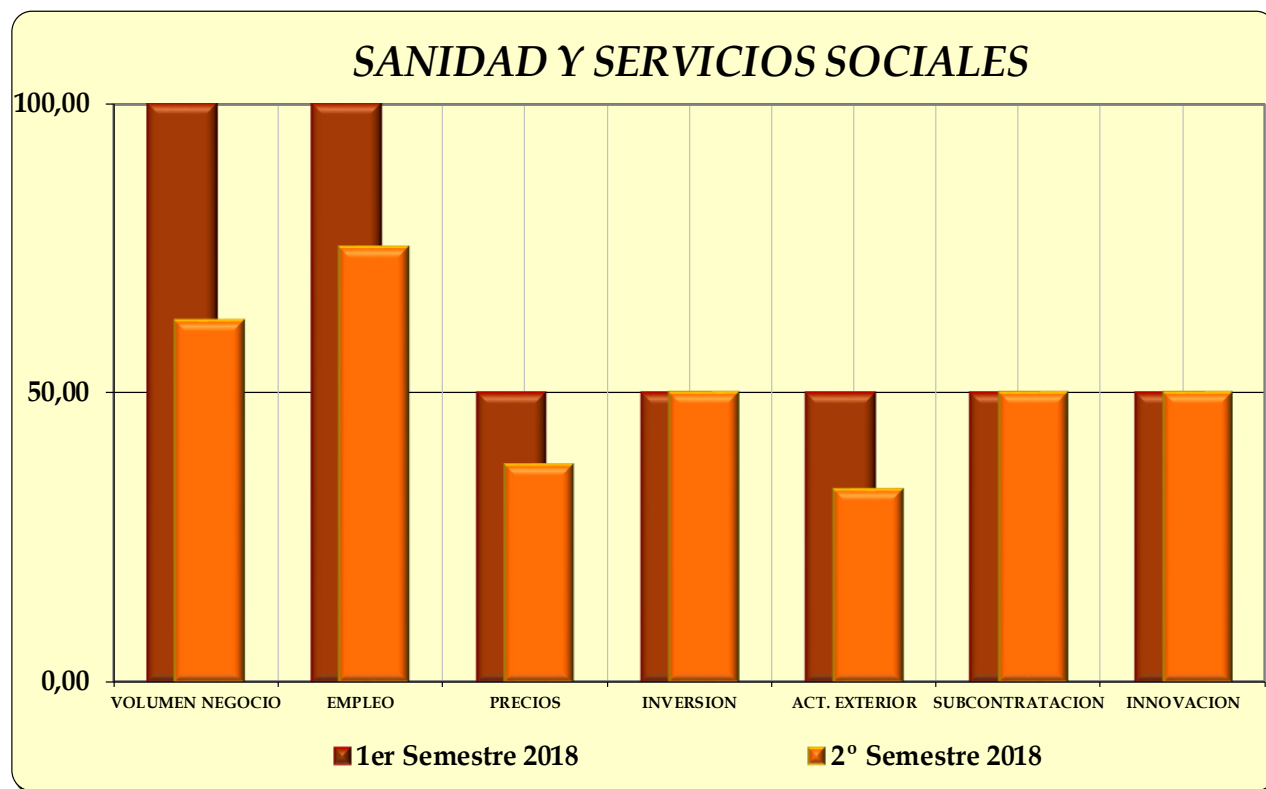
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## Sanidad y Servicios sociales



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

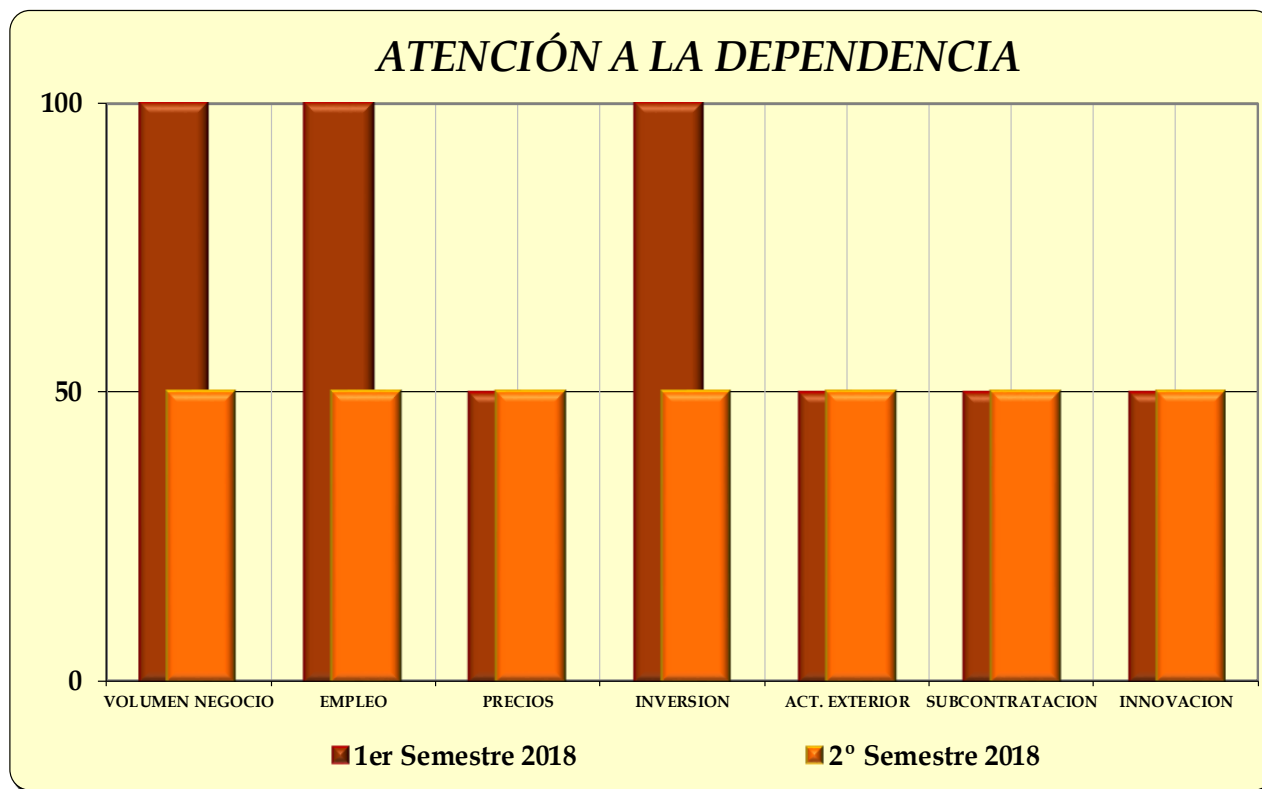
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## AMADE



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

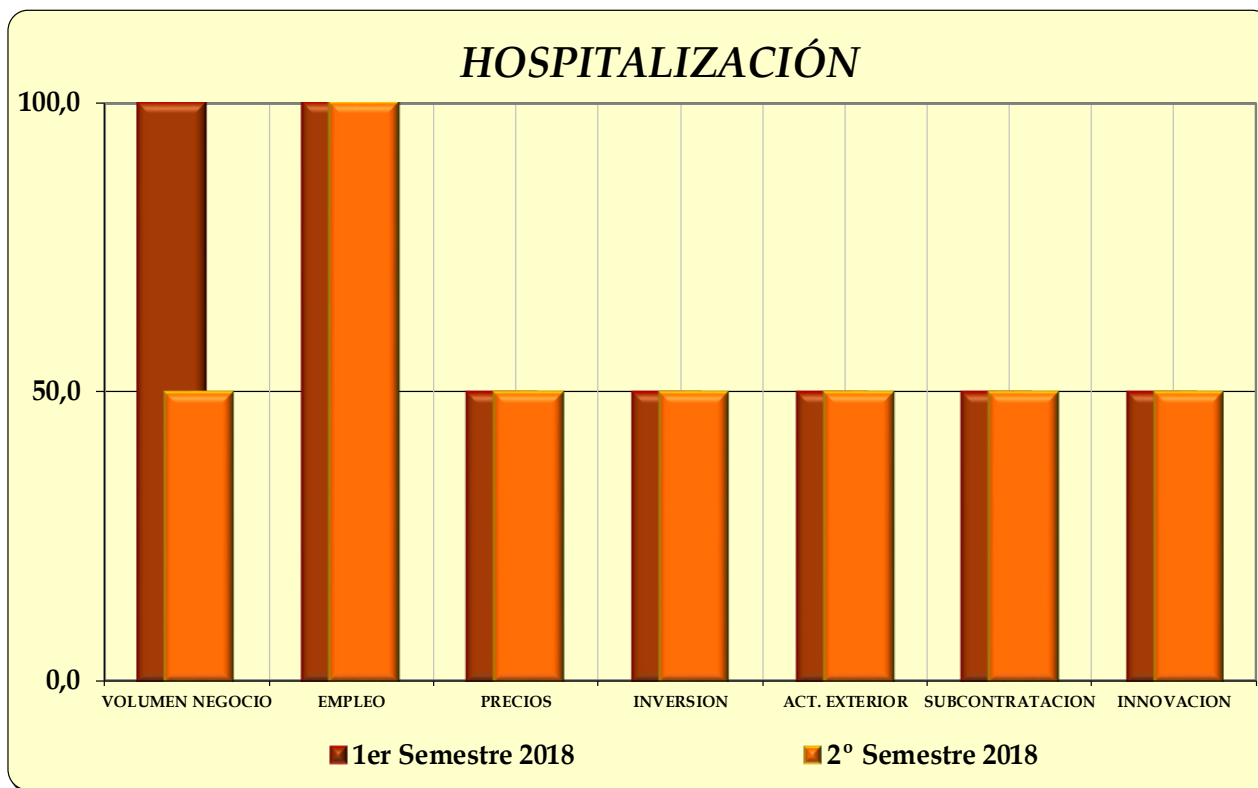
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## ACHPM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

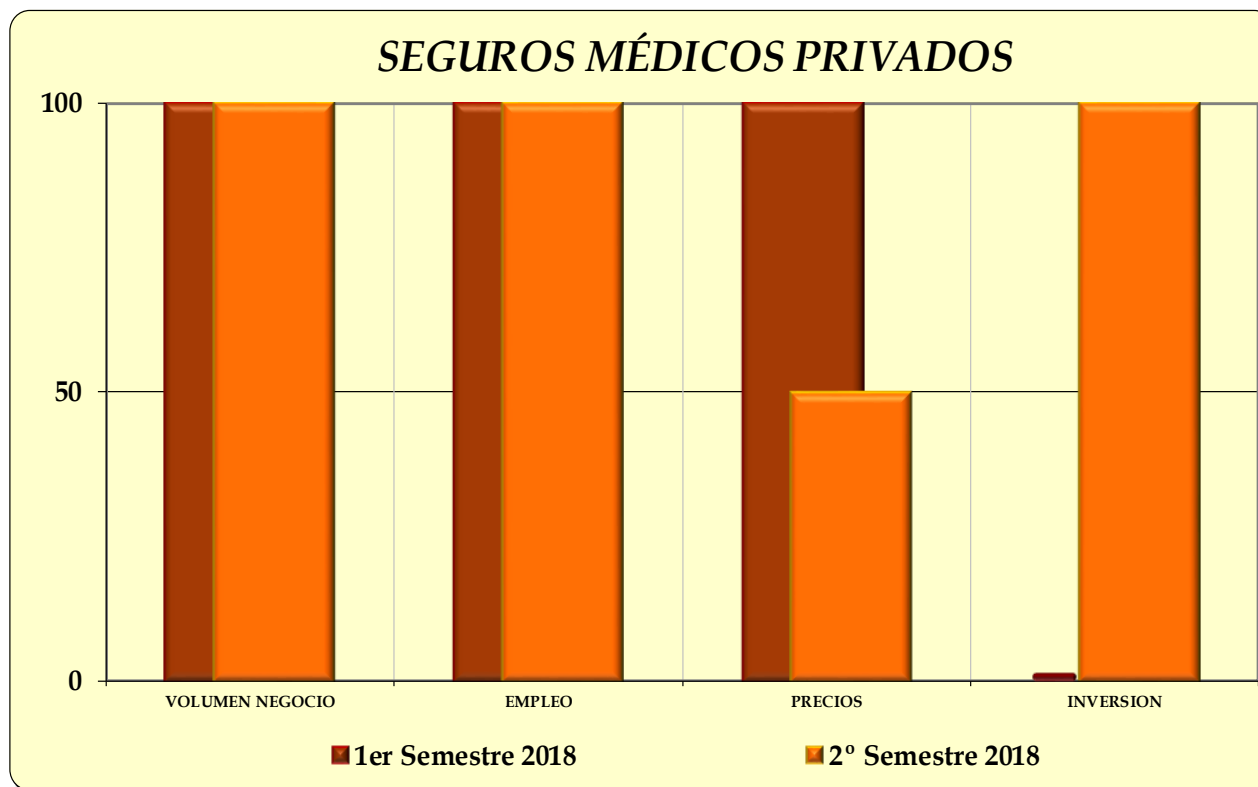
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## SANITAS



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

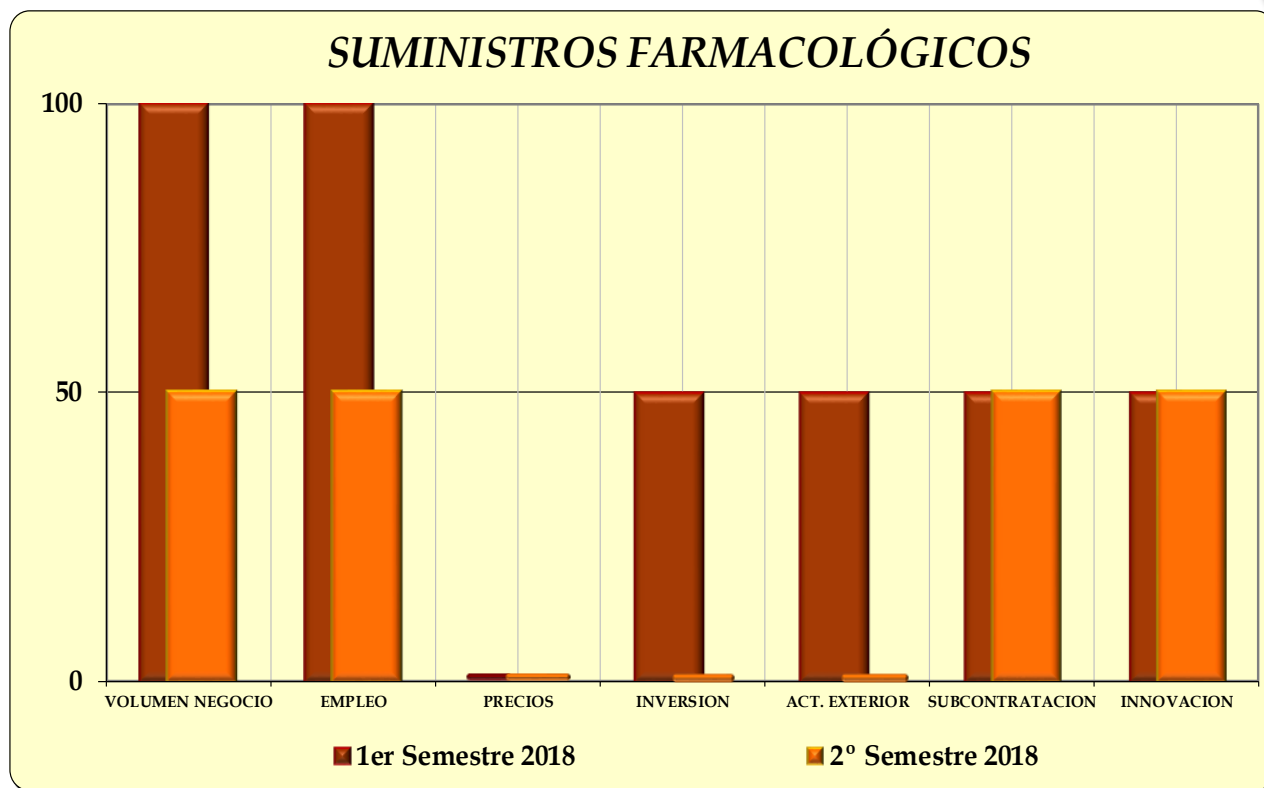
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## ADEFARMA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

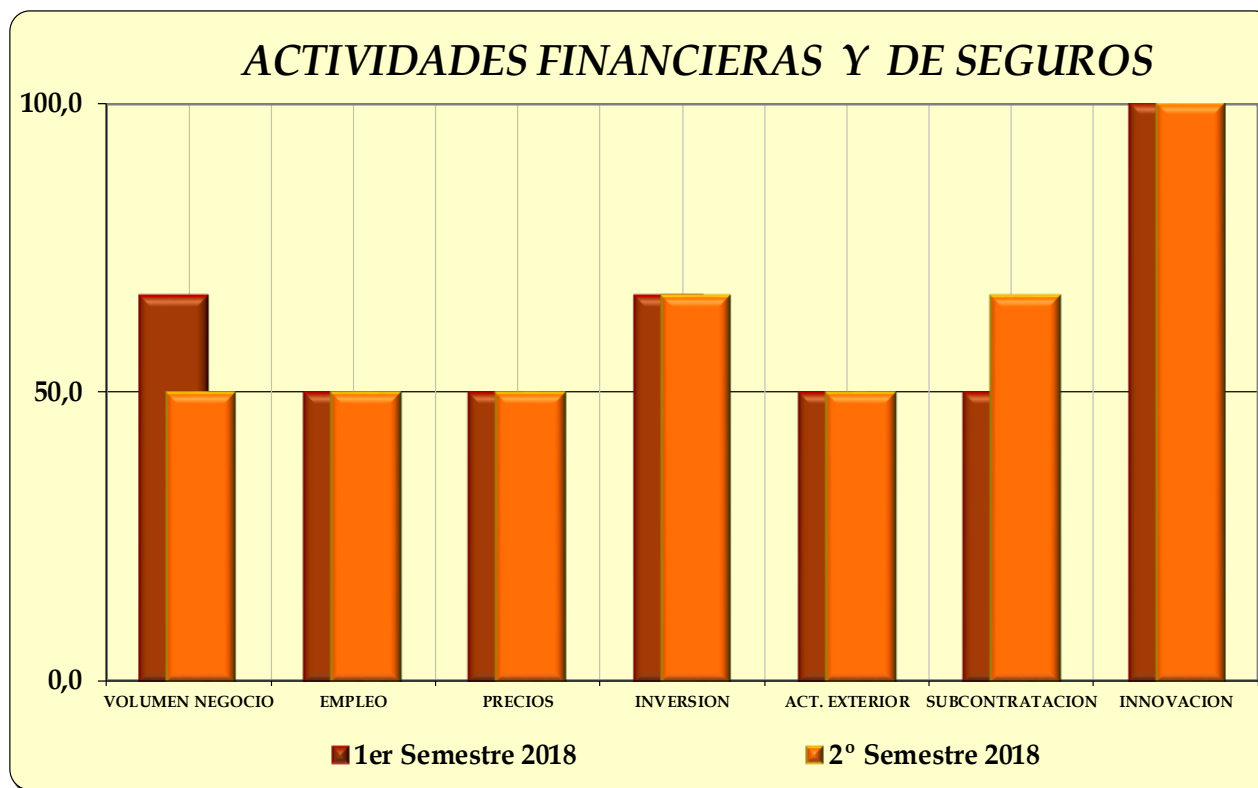
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## Actividades Financieras y de Seguros



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.



### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

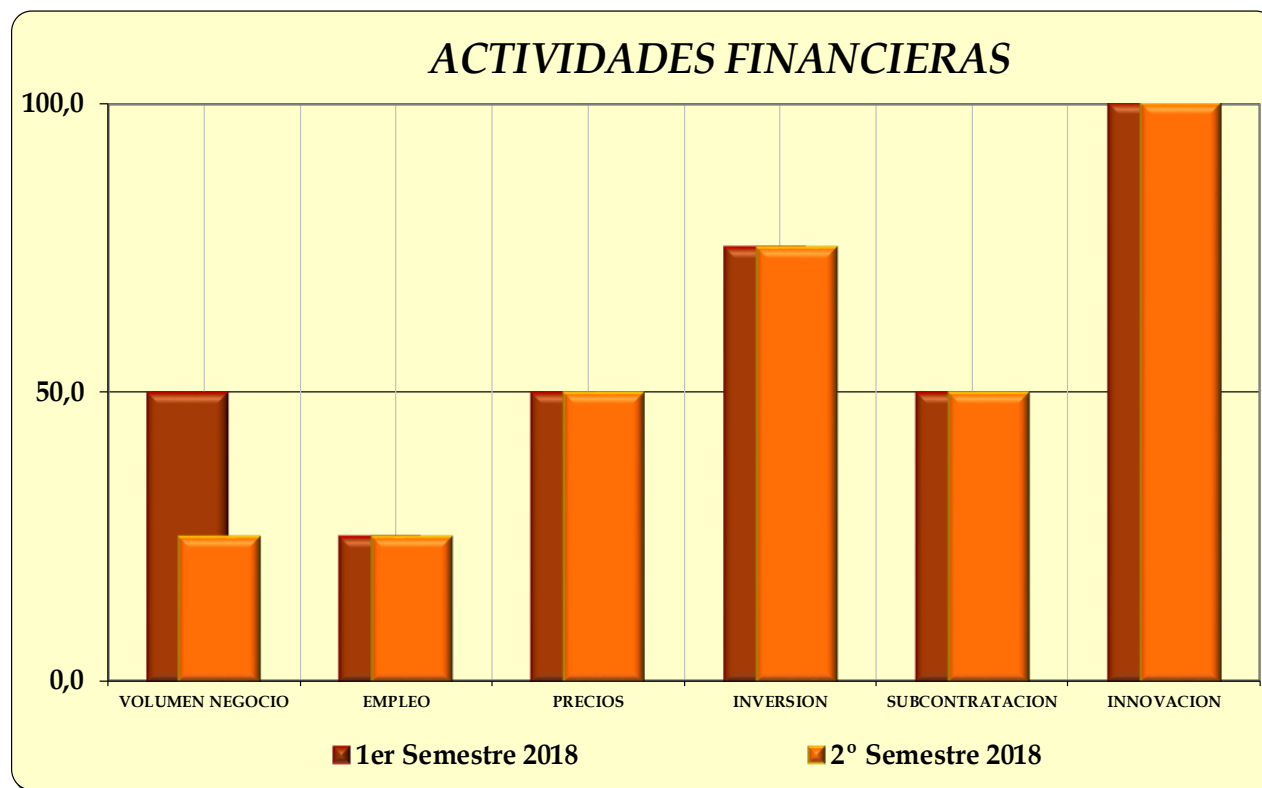
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan: Banco Santander y Bankia



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

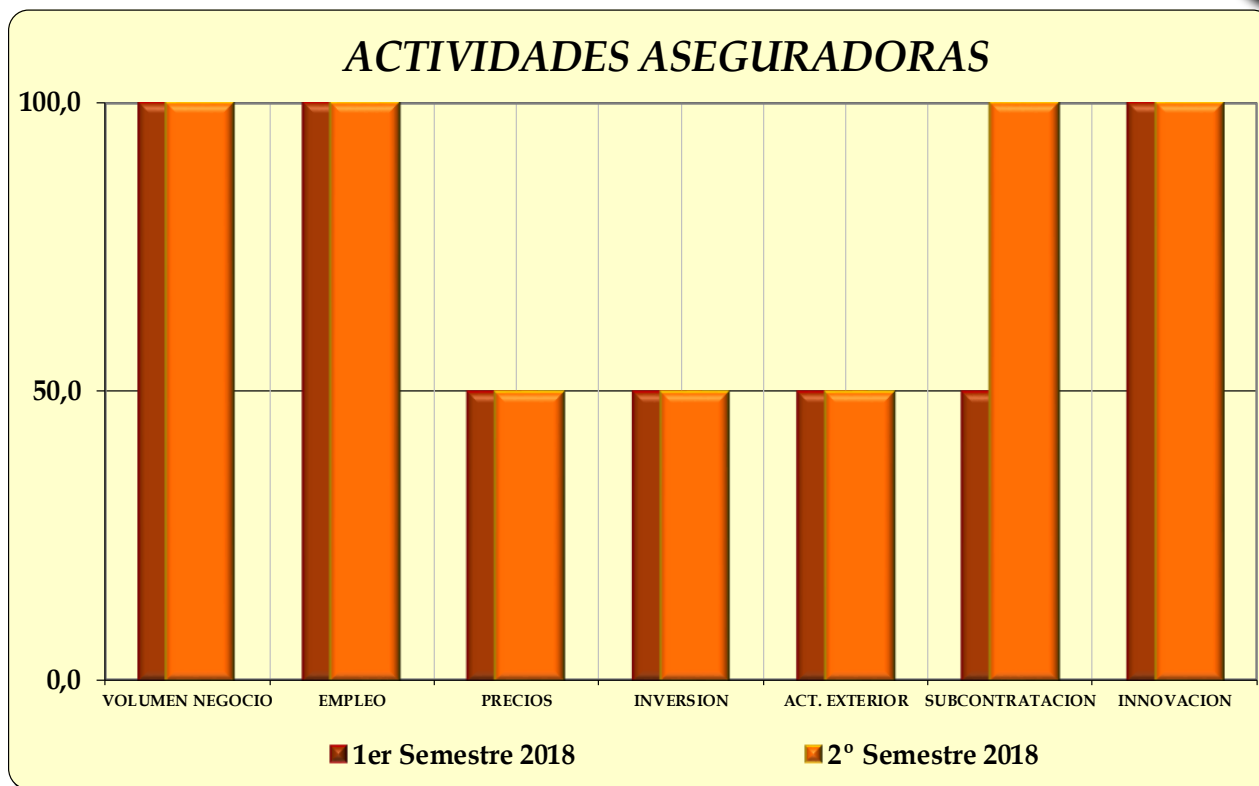
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## AICA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

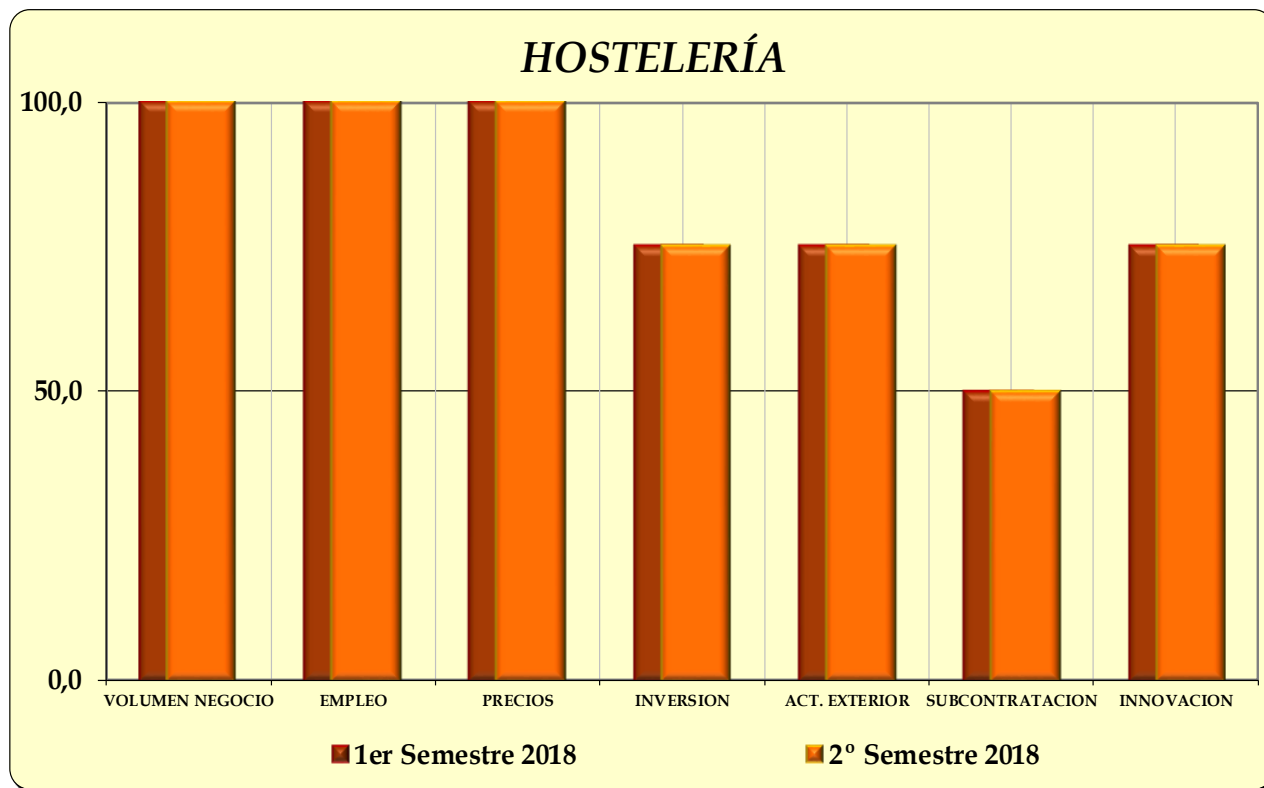
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## HOSTELERÍA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

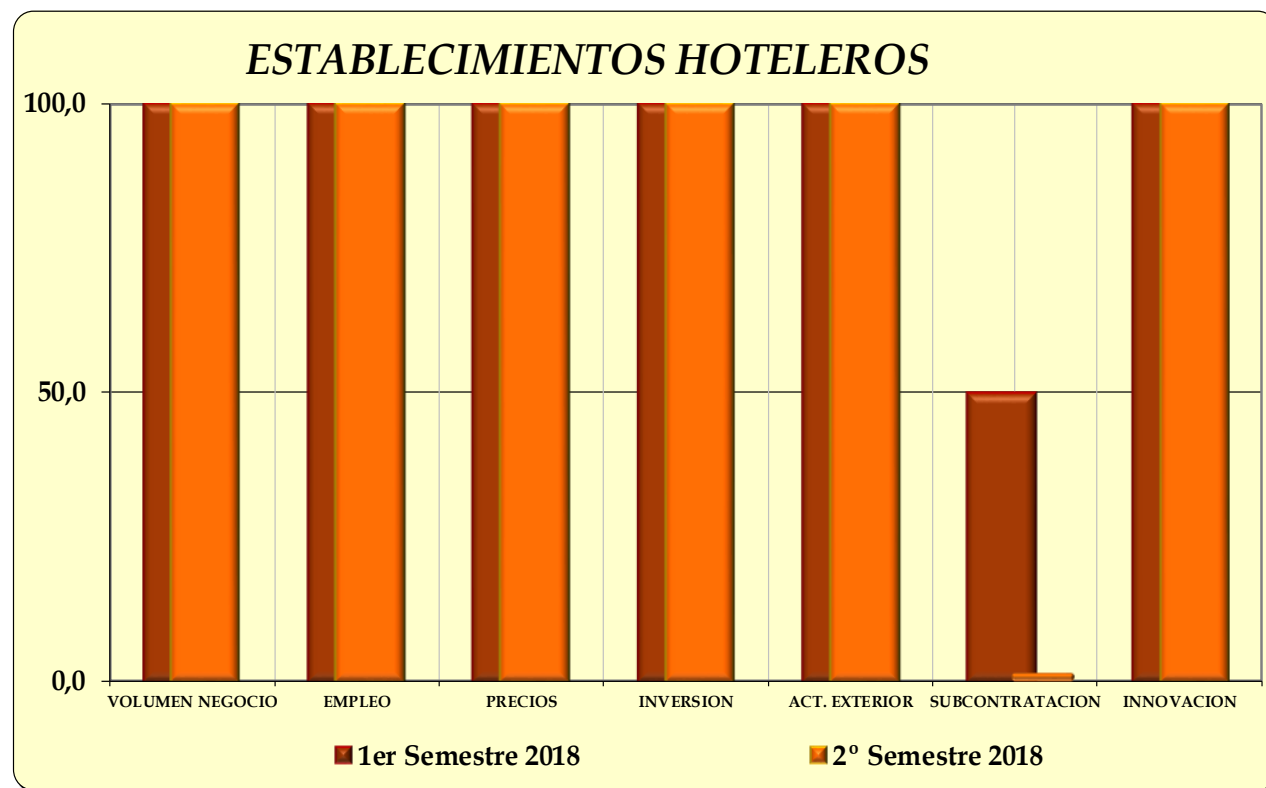
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## AEHM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

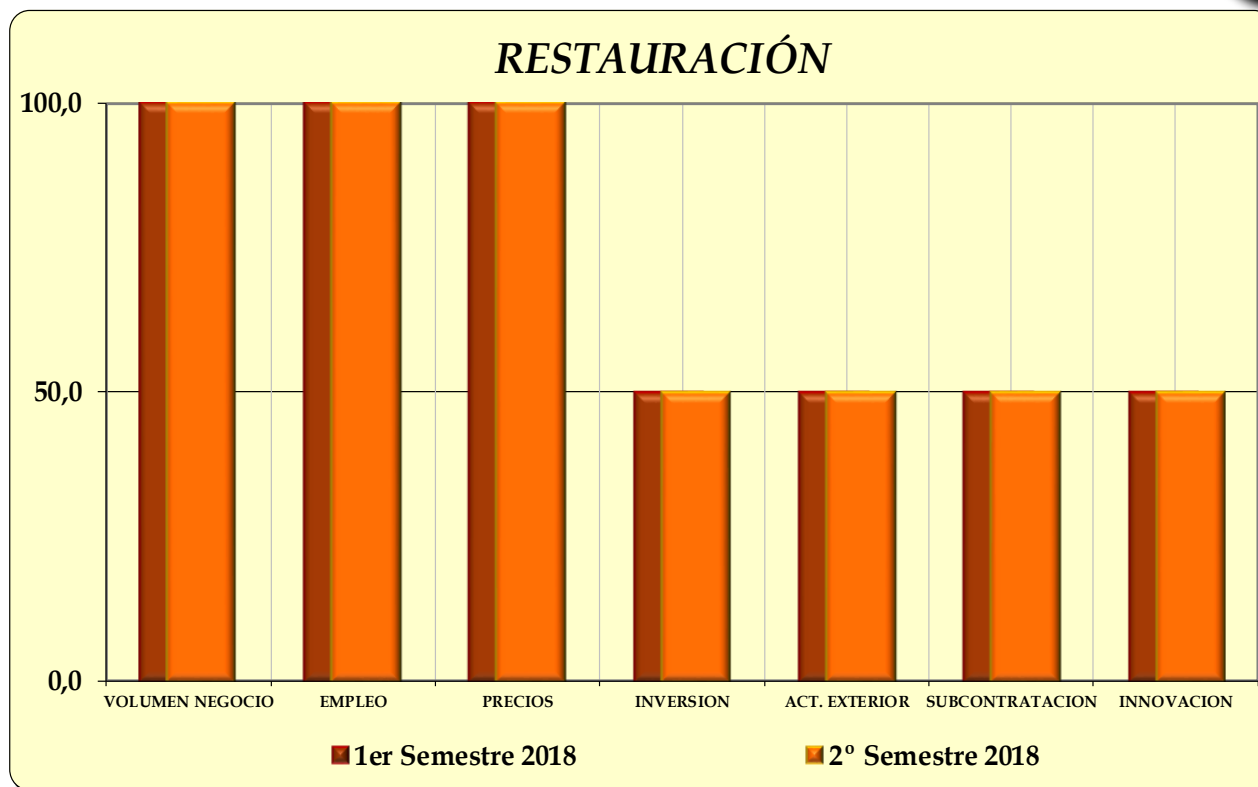
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## AMER



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

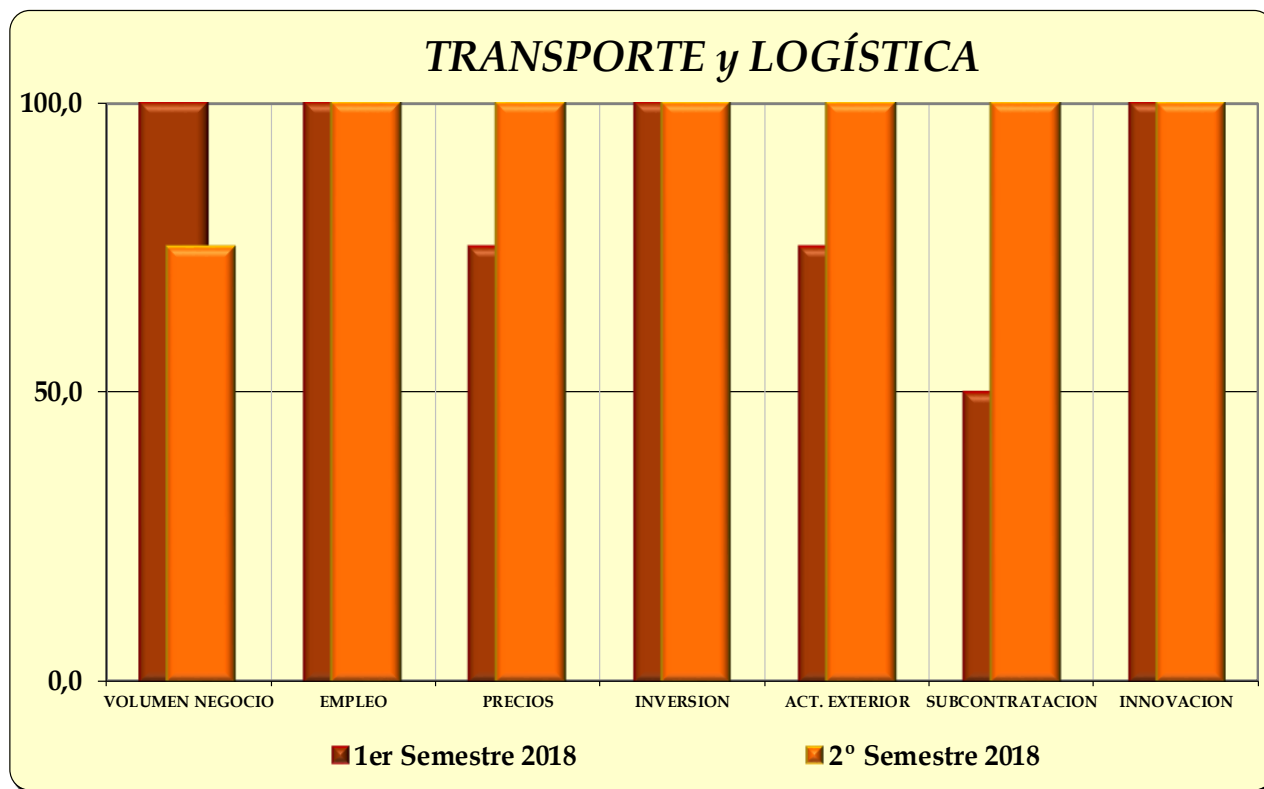
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## TRANSPORTES Y LOGÍSTICA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

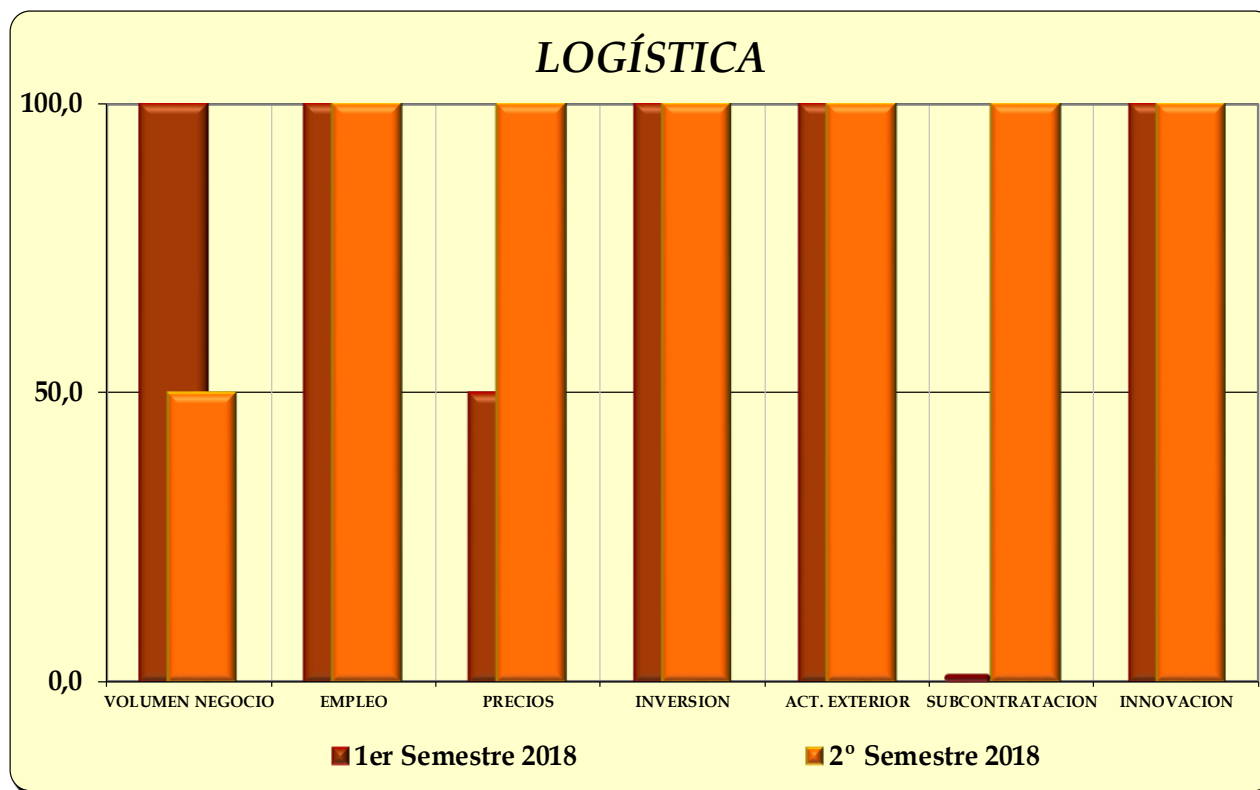
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

UNO



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

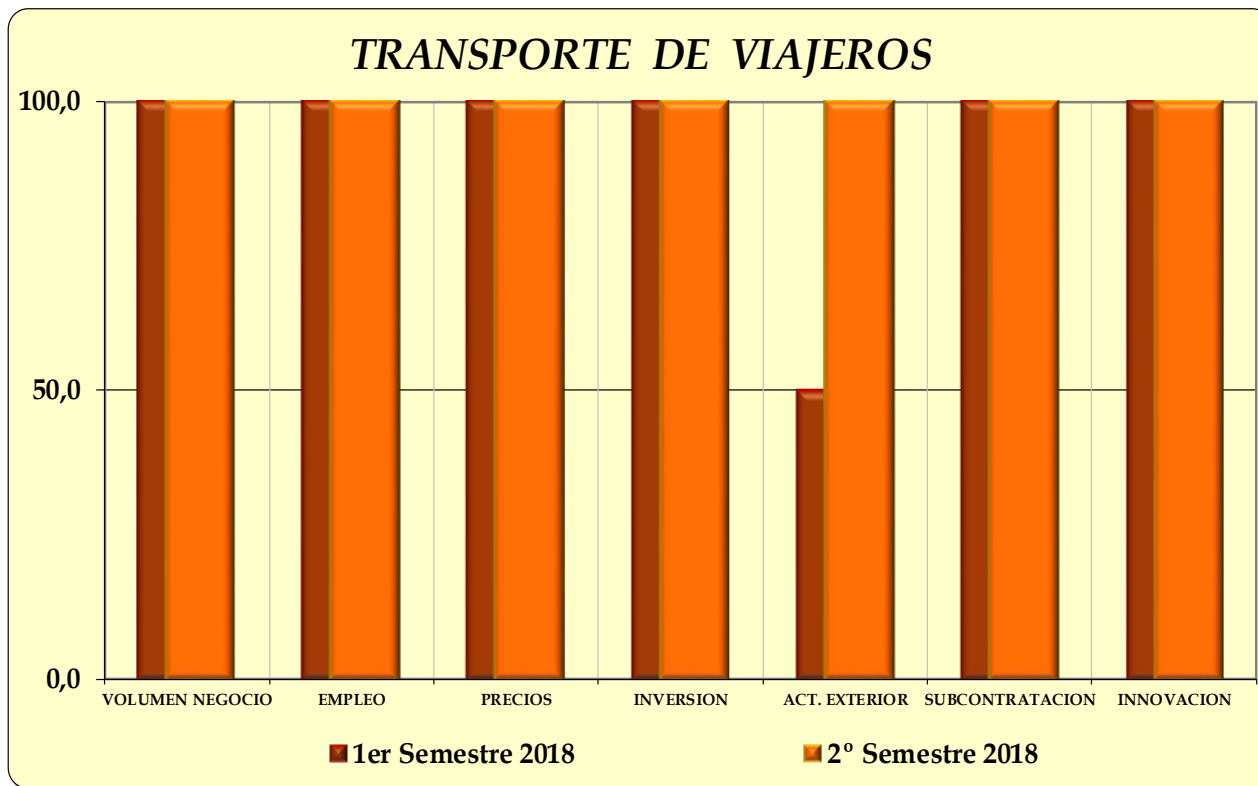
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## CONFEBUS



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.



### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

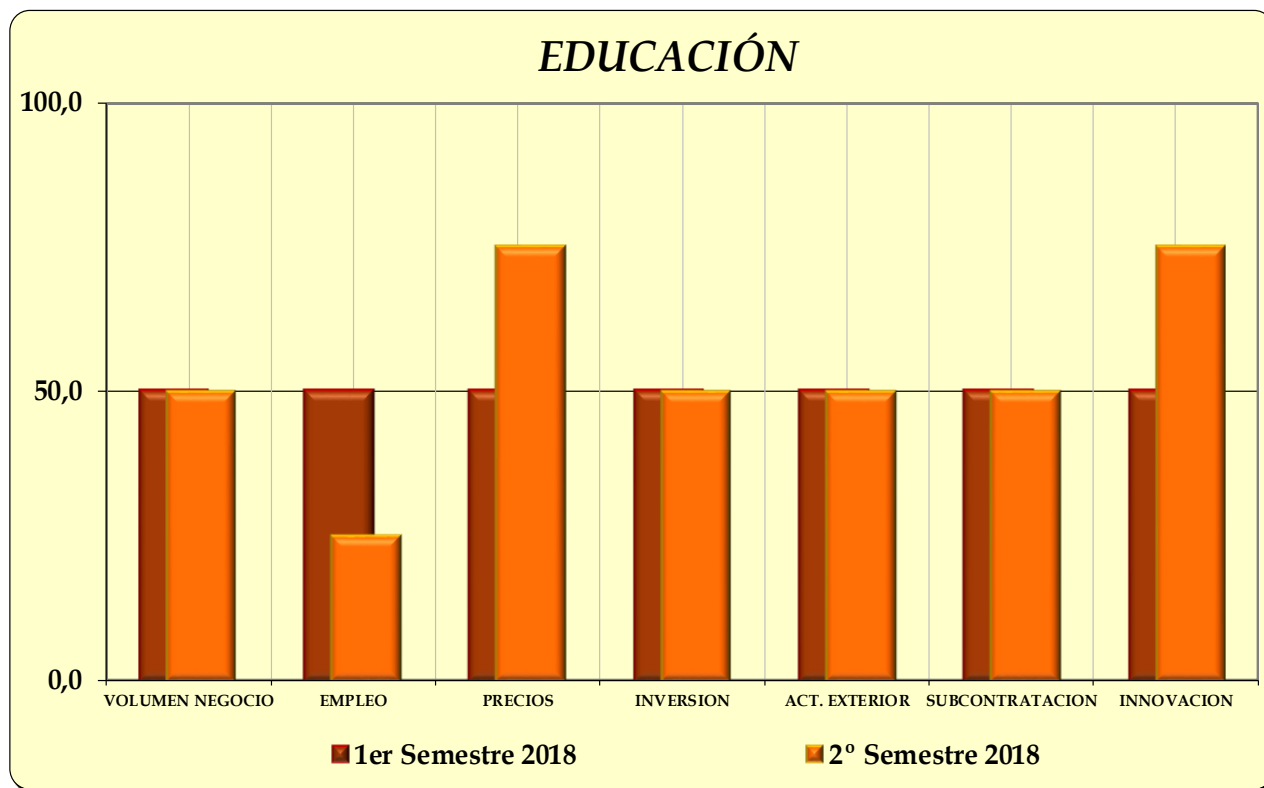
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## EDUCACIÓN



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

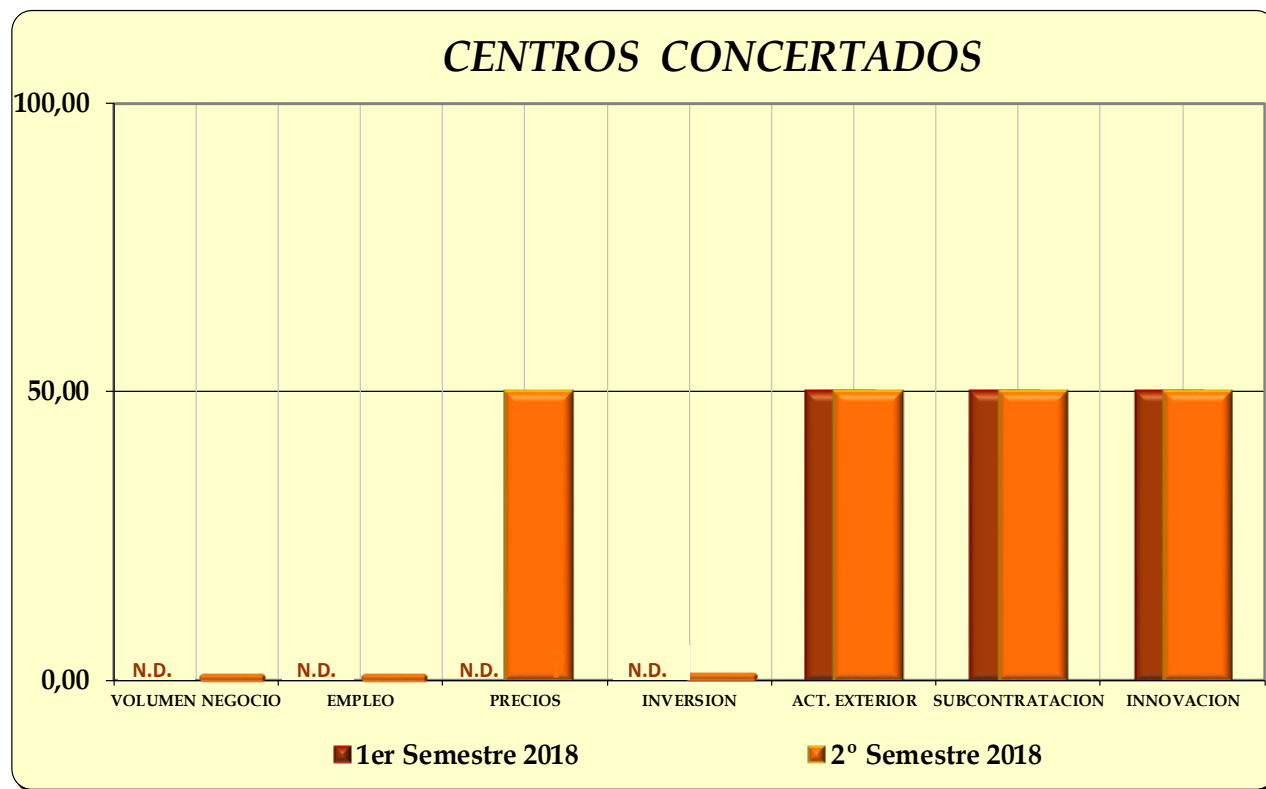
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## EyG-Madrid (FERECECA)



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

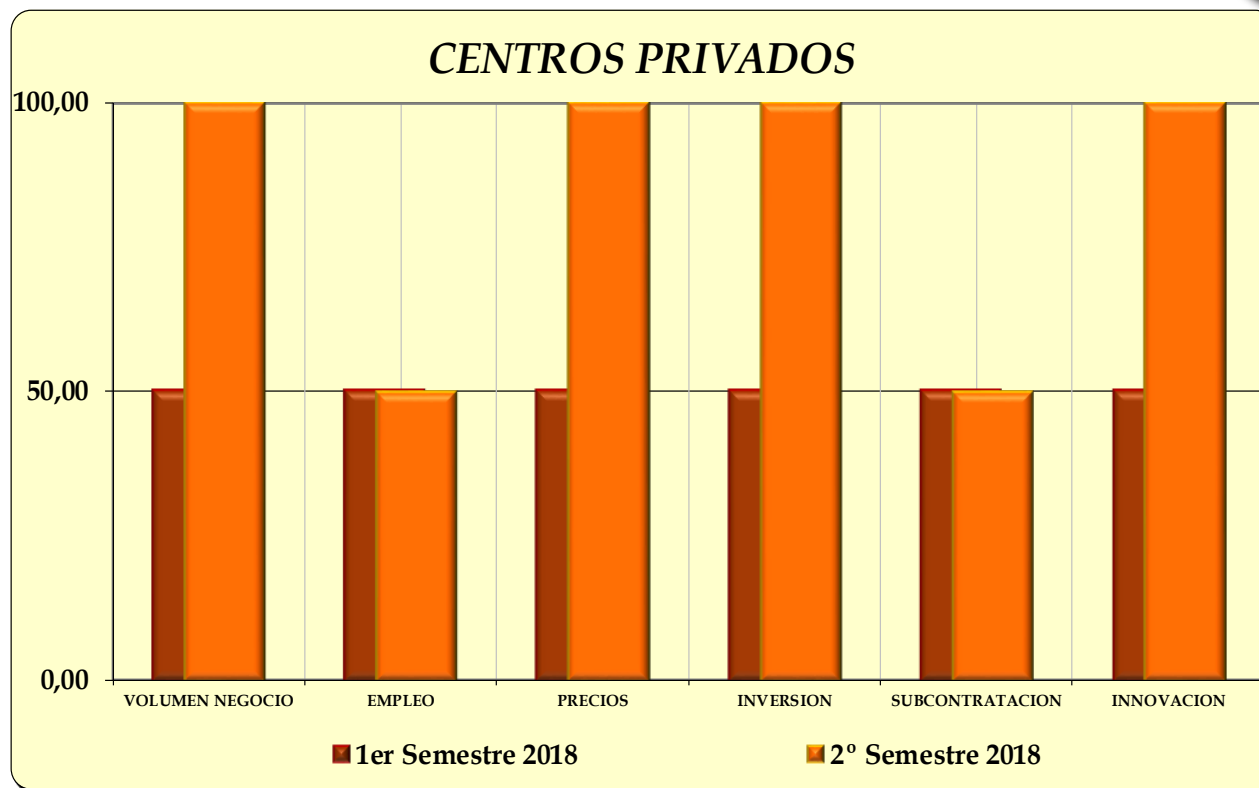
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## ACADE



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

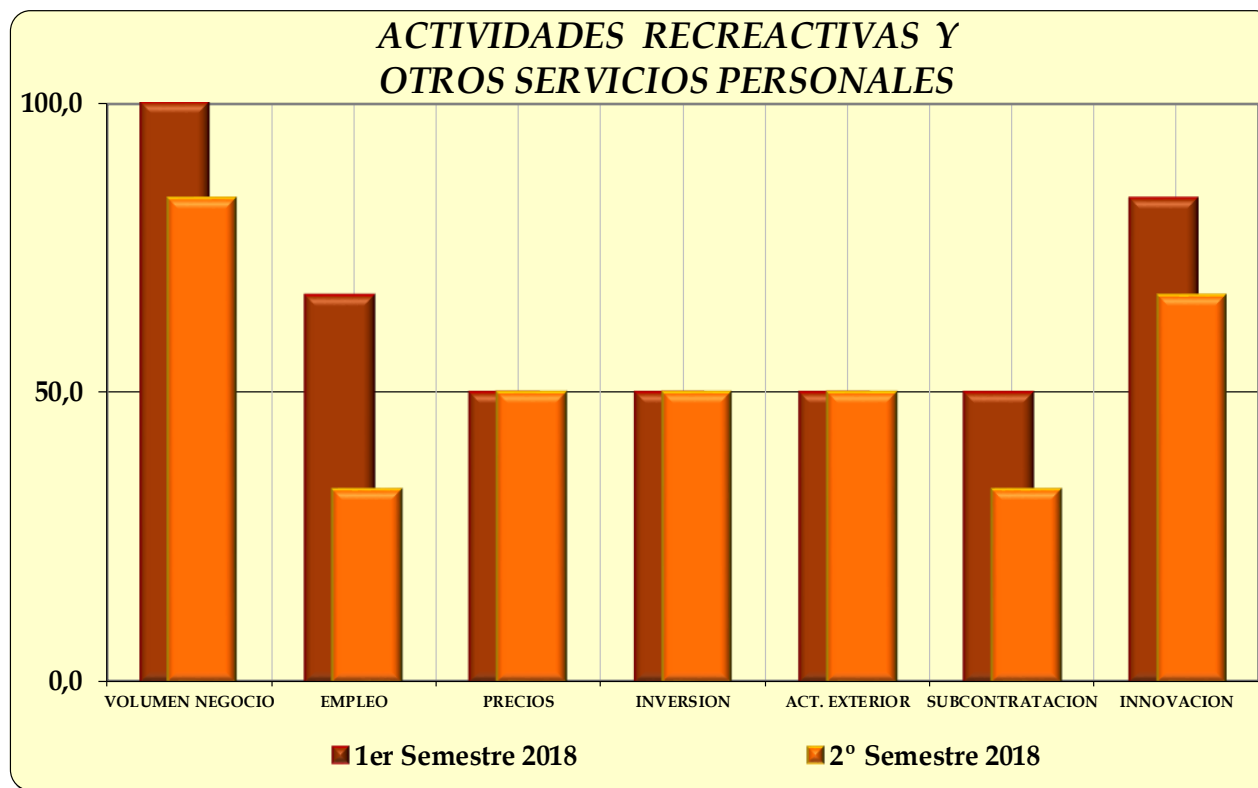
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## Actividades Recreativas y otros servicios personales



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

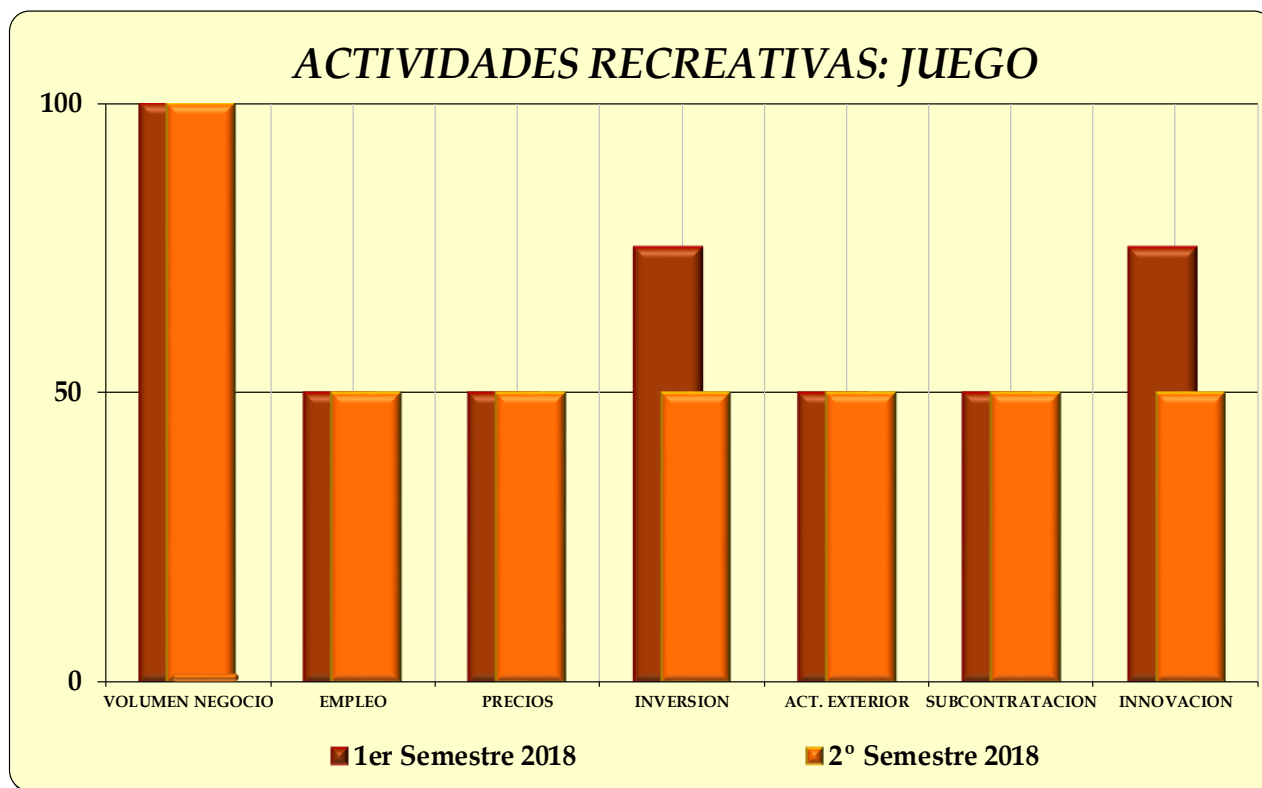
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan ASEJU y OMEGA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

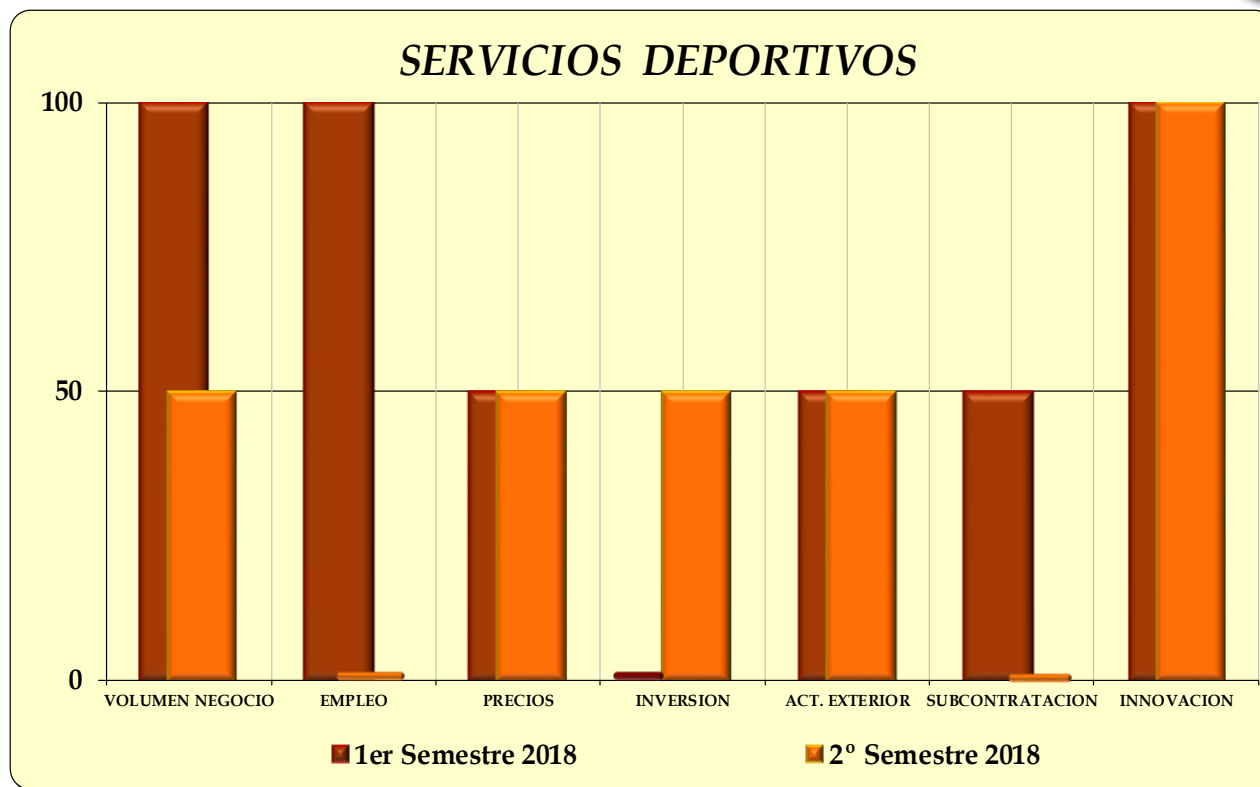
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## ASOMED



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

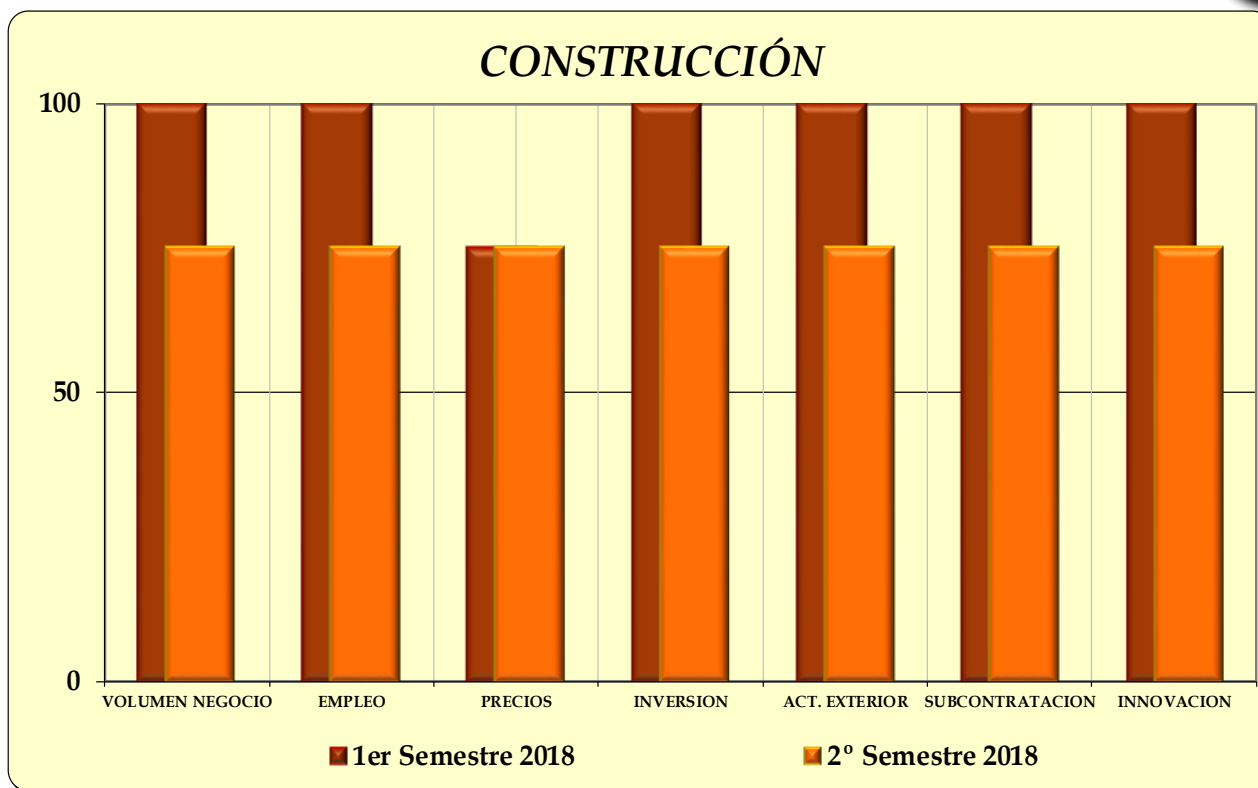
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## Participan AECOM y SEOPAN



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

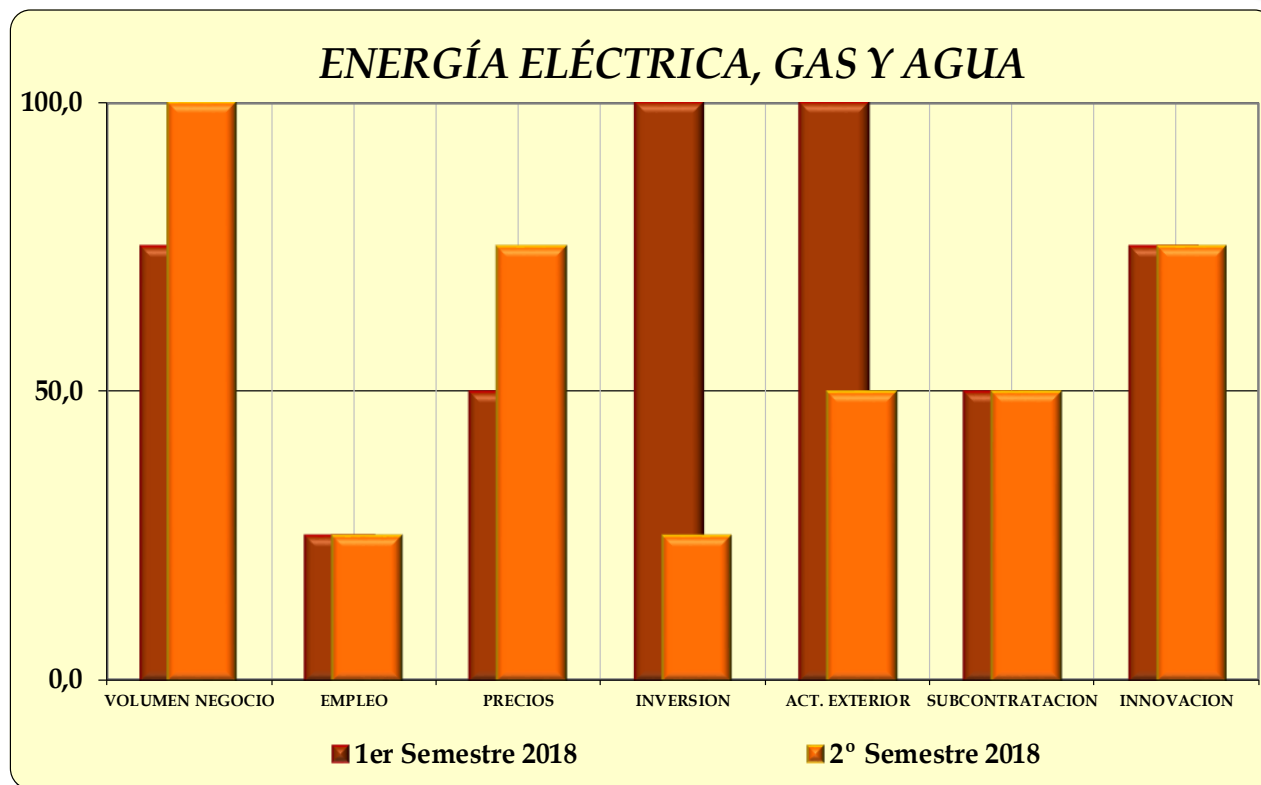
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### Participan IBERDROLA y GAS NATURAL-FENOSA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.



### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

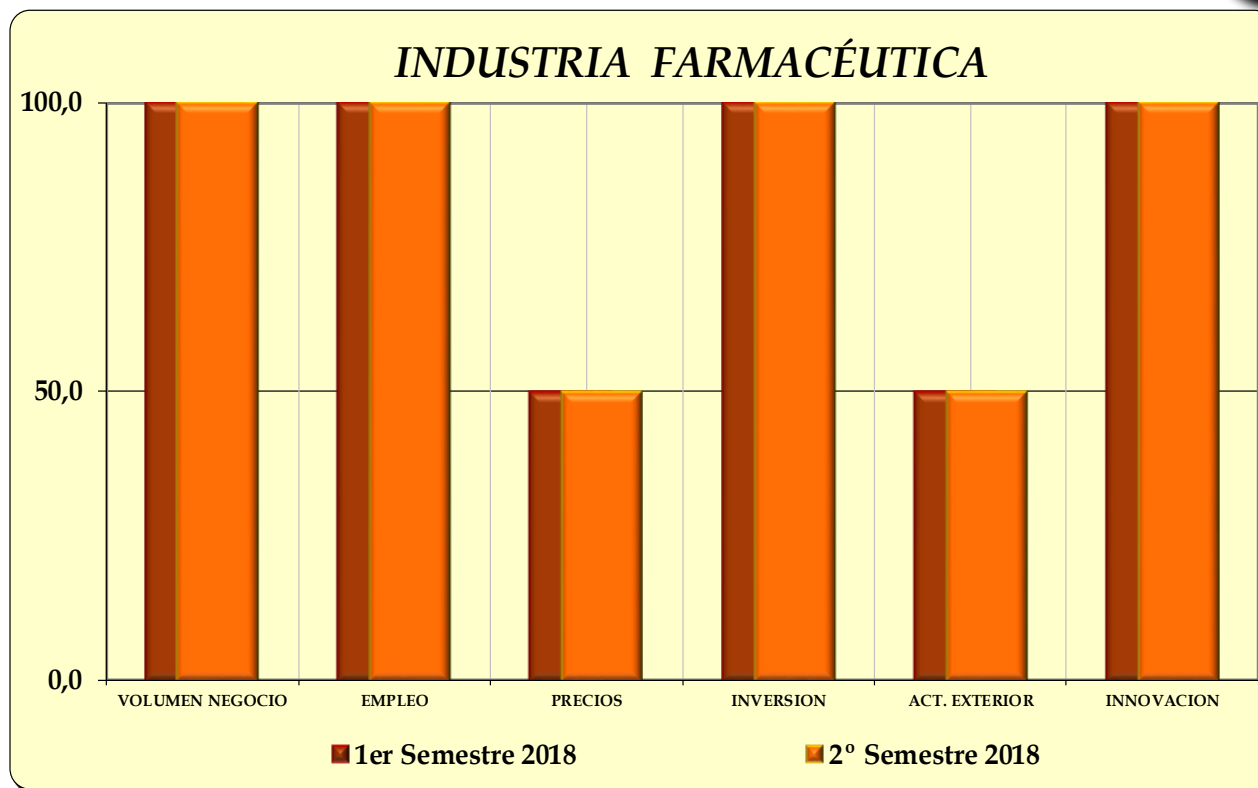
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## FARMAINDUSTRIA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

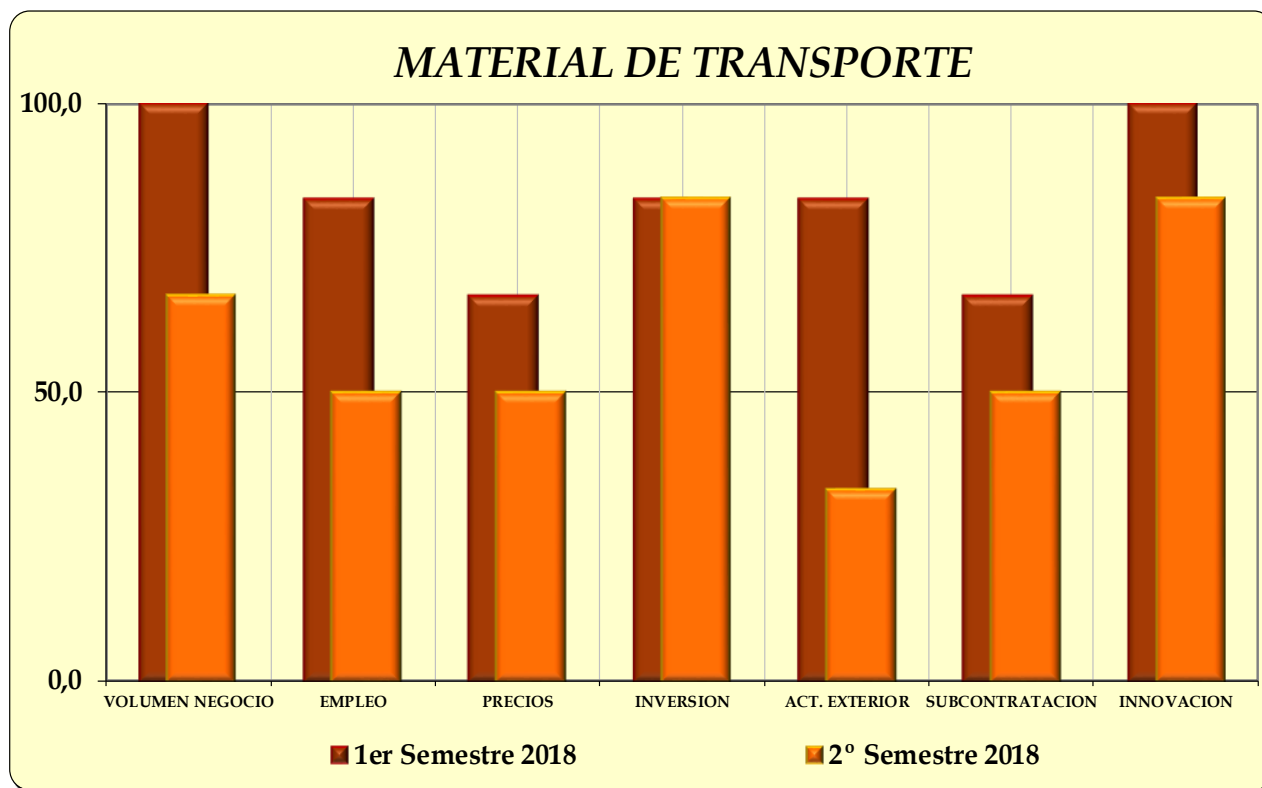
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## MATERIAL DE TRANSPORTE



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

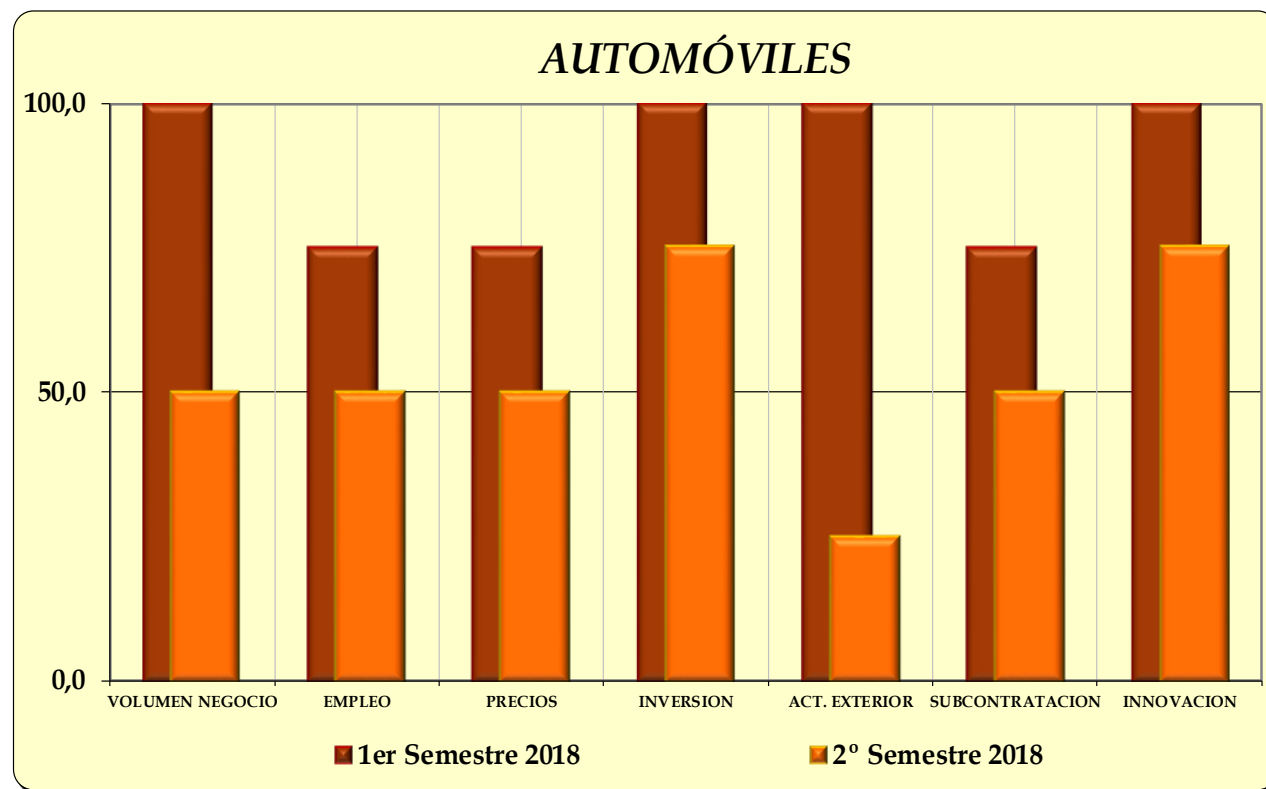
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan AICA y ANFAC



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

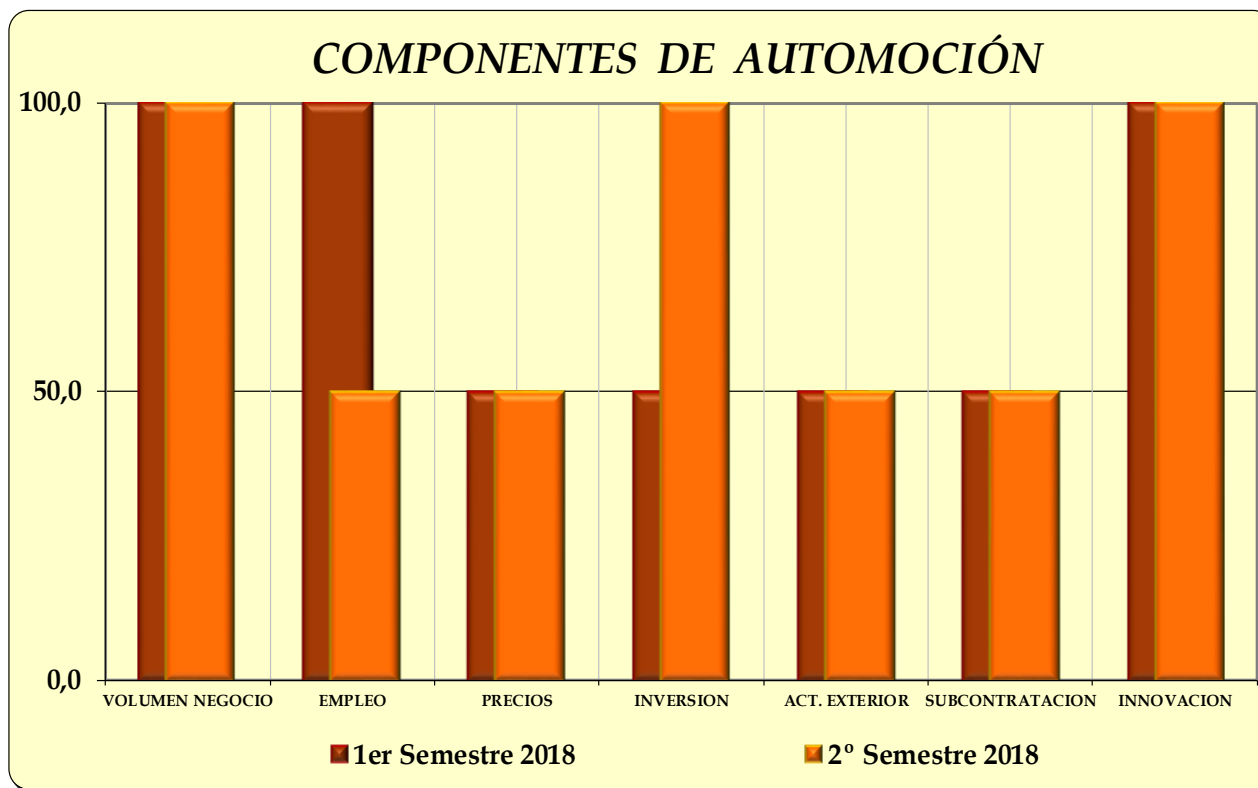
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## SERNAUTO



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

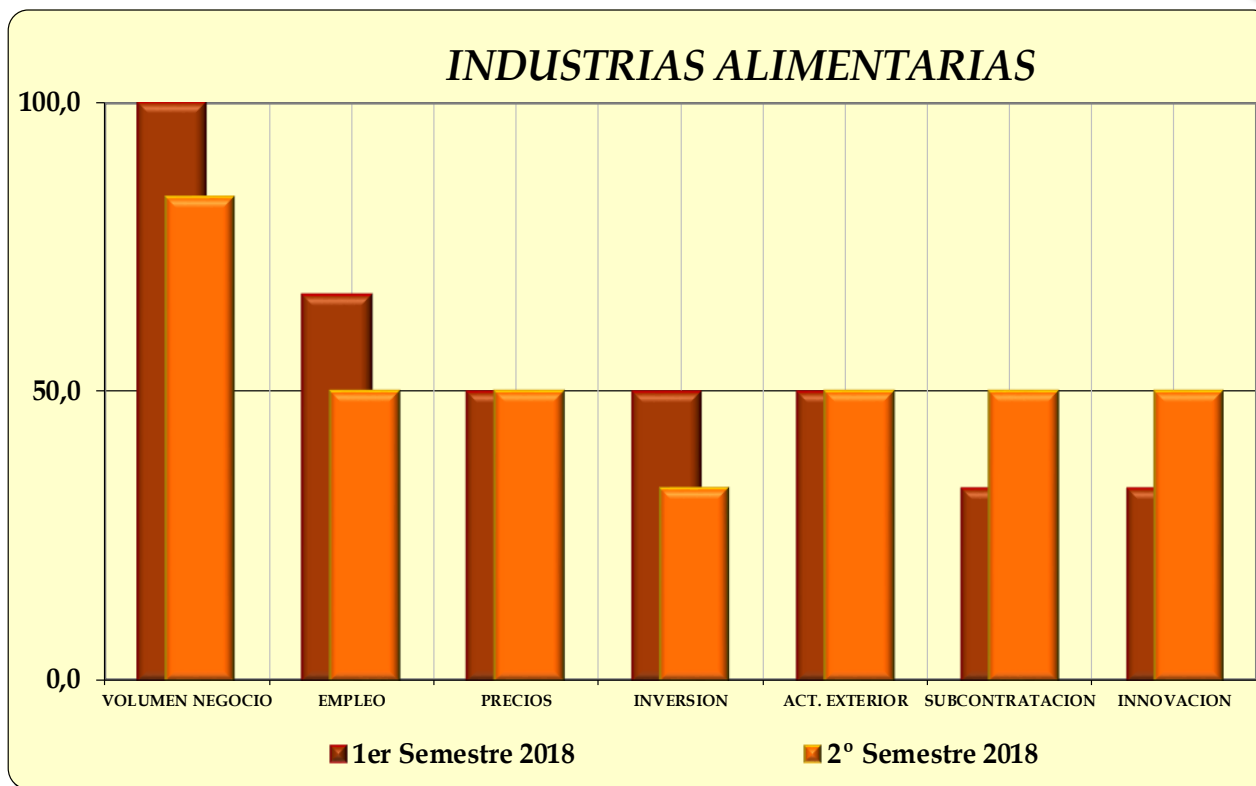
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## ASEACAM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

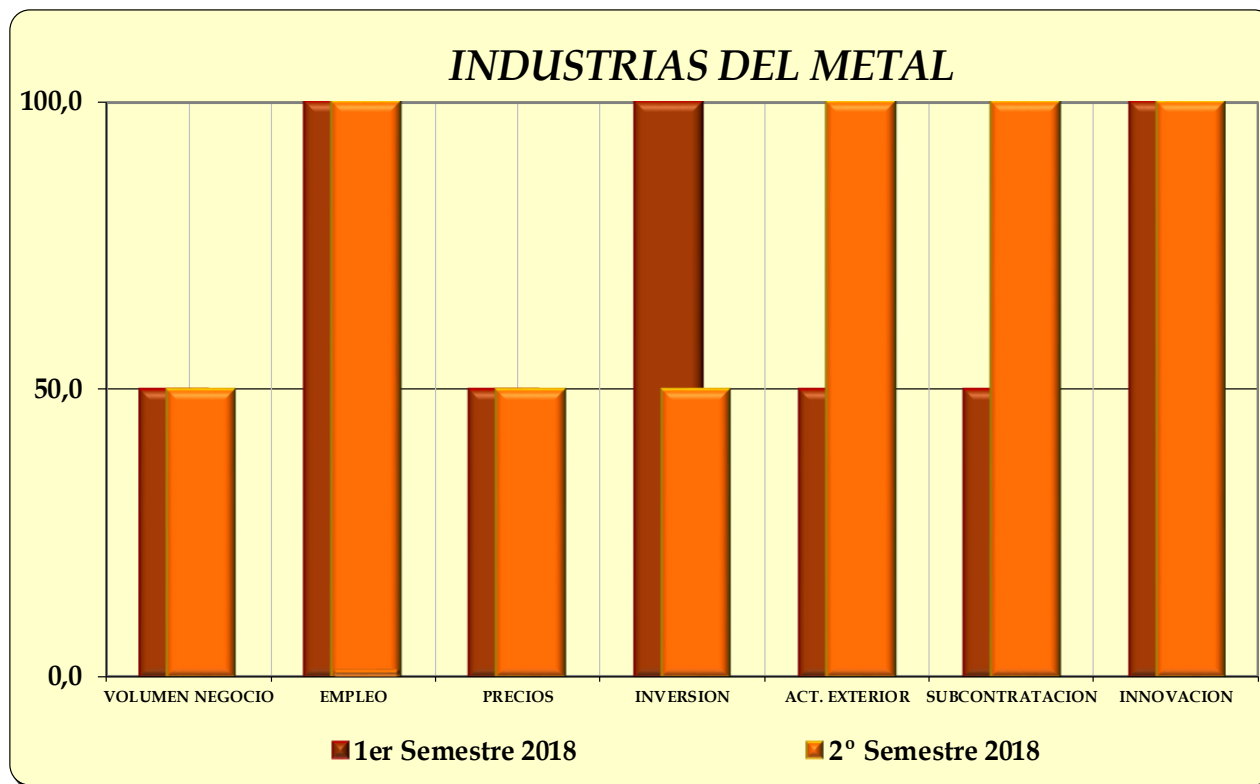
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## AECIM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

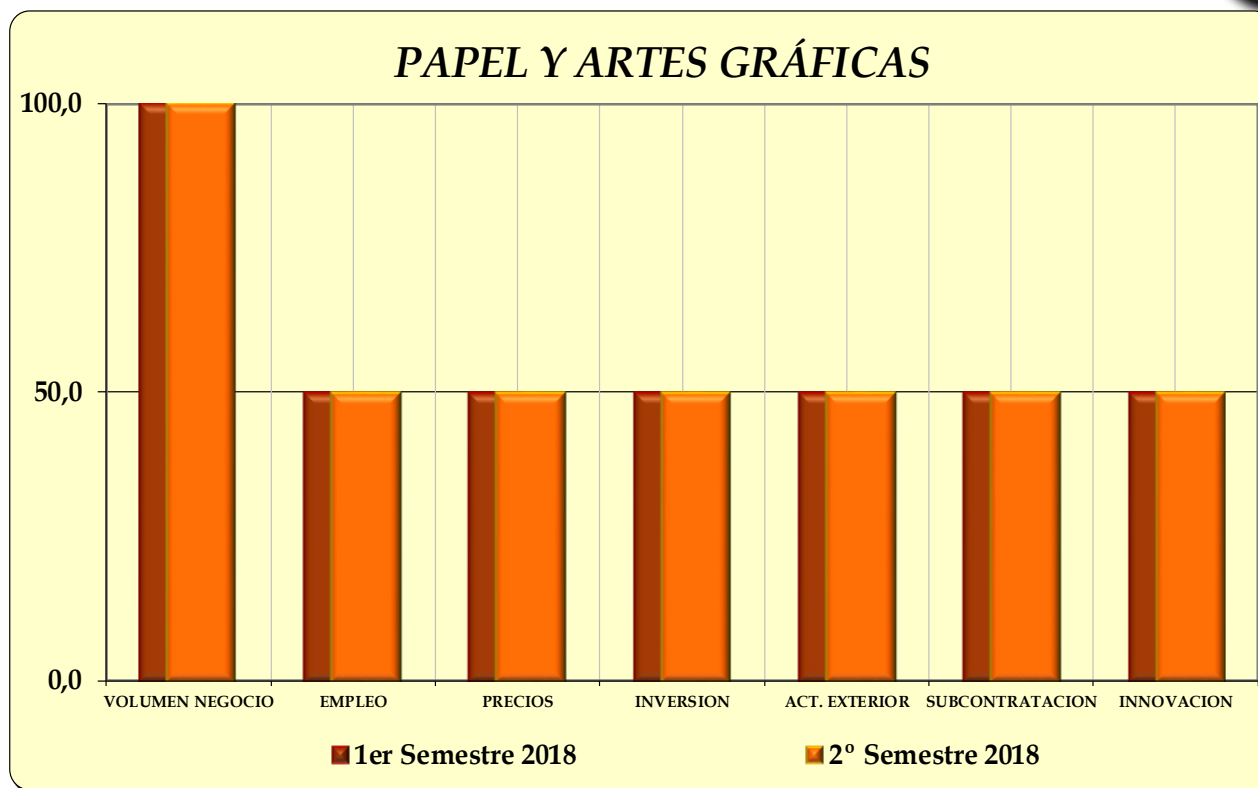
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## NEOBIS



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

### CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

# 26º Barómetro Sectorial de Madrid

## (Julio 2018)

Promovido por

